



**FORMATIONS
UNIVERSITAIRES**
COMMUNICATION
MARKETING
VENTE

MASTER MARKETING ET COMMUNICATION



**LUXEMBOURG LIFELONG
LEARNING CENTRE**
LA FORMATION CONTINUE DE LA CHAMBRE DES SALARIÉS

En partenariat avec:



PANTHÉON-ASSAS
UNIVERSITÉ
PARIS



MASTER MARKETING ET COMMUNICATION (MC2)

En 2024, le master Marketing et Communication (MC2) de l'Université Paris Panthéon-Assas a été classé 1^{er} au classement EDUNIVERSAL dans la catégorie Corporate Communication, Western Europe.

L'environnement évolue, le programme aussi

Le master Marketing et Communication de l'Université Paris Panthéon-Assas vous apporte une expertise pointue pour maîtriser les enjeux stratégiques du secteur.

- Une spécialisation affirmée : Un enseignement approfondi en marketing et communication pour développer une vision stratégique et opérationnelle.
- Des enseignements clés : Des cours en Digital, Droit et Data & Intelligence Artificielle pour comprendre et accompagner la transformation des entreprises.
- Des réalités actuelles intégrées aux enseignements : Marketing responsable, communication éthique et enjeux du numérique pour une approche en phase avec le monde d'aujourd'hui.

Un master qui allie fondamentaux et innovations.

OBJECTIF DE LA FORMATION

Former des professionnels du marketing et de la communication

L'objectif de la formation est d'apporter un enseignement de haut niveau, spécialisé en marketing et communication qui tienne compte des évolutions majeures induites par l'ère digitale.

Depuis sa création, le master Marketing et Communication (MC2) donne toutes les clés de raisonnement pour intégrer le marché du travail et continuer de s'adapter et progresser tout au long de la carrière. Ces dernières années, la formation a considérablement évolué pour comprendre et accompagner la digitalisation des entreprises, en intégrant notamment des cours approfondis en Digital, Droit et Data & IA, qui scellent les caractères distinctifs du master. Par ailleurs, la formation intègre dans l'ensemble des cours les enjeux de marketing durable et de communication responsable.

PUBLIC CIBLE

Une formation adaptée pour les cadres salariés

Organisé sous la formule « formation continue » le cursus s'adresse exclusivement à des cadres salariés. Le programme d'études, spécialement aménagé pour les salariés en temps partagé, permet de concilier activité professionnelle et formation.

Cette formation est idéale pour des personnes qui ont déjà une expérience du marketing et de la communication, mais qui ont évolué au sein de la profession et veulent être en mesure d'exercer, à moyen terme, de hautes responsabilités en entreprise.

ENSEIGNANTS ET ENSEIGNEMENT

Un corps professoral prestigieux, composé d'intervenants professionnels et d'universitaire

La formation a pour objectif d'apporter un enseignement de haut niveau, spécialisé en marketing et en communication.

L'enseignement est assuré par des universitaires ainsi que par des professionnels du secteur des médias, du marketing et de la communication exerçant tous des fonctions de direction générale et/ou de management en agence ou en entreprise.

L'encadrement des participants par un tuteur a pour but de donner un caractère opérationnel au cursus et de faciliter le transfert des connaissances sur des problèmes d'action concrets.

CONDITIONS D'ADMISSION

Le programme du master Marketing et Communication (MC2) est accessible aux salariés titulaires d'un diplôme de niveau Bac+4 et possédant au moins trois années d'expérience professionnelle.

Les personnes qui ne sont pas en possession d'un Bac+4 peuvent avoir accès à la formation par le biais d'une Validation des acquis de l'expérience professionnelle.

La VAPP 85 sera mise en œuvre selon les dispositions réglementaires de l'Université Panthéon-Assas.

Une première sélection des candidats est faite par un comité de sélection sur base d'un dossier de candidature. Elle est suivie d'un entretien de motivation devant un jury.

La formation est gérée par le LLLC dans le respect du programme des enseignements de l'Université Panthéon-Assas. Les inscriptions sont assurées par le LLLC et enregistrées par l'université. Cette dernière est le garant pédagogique du programme et assure le suivi et le contrôle de la scolarité.

Il est impératif d'adhérer explicitement à l'ensemble du dispositif pédagogique de la formation.

CERTIFICATION

Pour l'obtention du diplôme, les étudiants doivent passer des contrôles continus, des examens, et soutenir devant un jury leur mémoire de fin d'études portant en principe sur une mission exercée en entreprise.

Le diplôme « Master professionnel : Marketing et Communication (MC2) » est délivré par l'Université Panthéon-Assas sans mention spécifique du lieu de la formation.



L'environnement évolue, le programme aussi !

Le master Marketing et Communication de l'Université Paris Panthéon-Assas vous apporte une expertise pointue pour maîtriser les enjeux stratégiques du secteur.

- Une spécialisation affirmée : Un enseignement approfondi en marketing et communication pour développer une vision stratégique et opérationnelle.
- Des enseignements clés : Des cours en Digital, Droit et Data & Intelligence Artificielle pour comprendre et accompagner la transformation des entreprises.
- Des réalités actuelles intégrées aux enseignements : Marketing responsable, communication éthique et enjeux du numérique pour une approche en phase avec le monde d'aujourd'hui.

Un master qui allie fondamentaux et innovations.



PROGRAMME DES ENSEIGNEMENTS¹

CONTENU	TOTAL HEURES
Module 1: Fondamentaux du Marketing et de la Communication	42
• Notions fondamentales en Marketing • Ecosystème du secteur de la communication	
Module 2: Droit pour le Marketing	28
• Droit de la Data • Droit de la Propriété Intellectuelle	
Module 3: Stratégies Marketing	42
• Marketing digital • Marketing décarboné et communication responsable • Relation client dans un monde digital	
Module 4: Communication	42
• Théories de la communication • Stratégie Médias et média programmatique • Mesure d'audience	
Module 5: Data Marketing Intelligence	42
• Data analyse pour le marketing • Systèmes d'information orientés data • Marketing et IA	
Module 6: Conférences Grands Témoins et Méthodologie	28
• Master Class (études de cas) • Méthodologie de la recherche	

ORGANISATION DES COURS

- une journée d'intégration au programme (7h) ;
- 5 modules de cours en présentiel ;
- 2 journées de méthodologie de préparation de mémoire de fin d'études ;
- un suivi personnalisé de chaque participant par un intervenant permanent du Master pour la réalisation du mémoire sur base du sujet proposé par le participant et validé par le responsable pédagogique du diplôme (2h).

EN UN COUP D'ŒIL

Durée de la formation : une année académique, 60 ECTS²

Organisation des cours : Les enseignements ont lieu les vendredis et les samedis. Certains cours peuvent être dispensés en ligne.

Lieu de la formation : au Luxembourg

Début de la formation, inscription et conditions générales : www.LLUC.lu
Rubrique : Formations universitaires

Droits d'inscription : 7 100 €

(Le participant à la formation et son employeur peuvent profiter d'aides financières, le cas échéant.)

¹ Programme non-contractuel et susceptible de modifications

² European Credit Transfer System

**DEMANDE
DU DOSSIER DE
CANDIDATURE :**



LES PARTENAIRES



L'UNIVERSITÉ PANTHÉON-ASSAS

L'Université Paris Panthéon-Assas, héritière de l'ancienne Faculté de droit de Paris, est la plus importante université de droit française. Si le droit occupe une place de choix, d'autres disciplines participent à sa vocation d'excellence : la science politique, les sciences économiques, la gestion, l'information et la communication.

Depuis plusieurs années, l'Université développe des formations conjointes avec des partenaires étrangers et délivre des masters intégrés : par exemple avec les universités de Cambridge, Munich, Berlin, Fribourg, Rome ou Barcelone.

La diversité des partenariats possibles permet d'adapter l'offre de formation aux besoins des milieux professionnels, de créer des conditions plus favorables à la recherche scientifique, d'améliorer le rayonnement international.

L'Université Paris Panthéon-Assas accueille environ 20 000 étudiants en droit et science politique, économie et gestion, information et communication et propose plus de 73 formations professionnelles, continues et apprentissages.

Depuis 1996, l'Université Paris Panthéon-Assas développe des formations francophones délocalisées au sein d'universités partenaires en Europe, en Amérique latine, en Chine et au Moyen-Orient.

**YOU'LL
NEVER
WORK
ALONE.**



**CHAMBRE DES SALARIÉS
LUXEMBOURG**

LA CSL : UNE STRUCTURE INDISPENSABLE POUR DÉFENDRE LES INTÉRÊTS DES SALARIÉS

La Chambre des salariés (CSL), créée suite à l'introduction du statut unique, compte quelque 630 000 ressortissants. Elle joue un rôle de consultation et de réflexion dans la procédure législative du pays. Son avis est requis pour tous les projets de loi touchant ses ressortissants avant le vote définitif par la Chambre des députés.

Elle élabore des publications sur des dispositions légales en matière de droit du travail, de droit de la sécurité sociale. Elle publie des prises de position et des avis sur des sujets économiques et sociaux et organise des conférences publiques en relation avec le monde du travail.

La CSL nomme les représentants des salariés et des retraités qui siègent au sein de la Caisse nationale de santé, de la Caisse nationale d'assurance pension, du Tribunal du travail et des juridictions de la sécurité sociale.

Elle propose des formations aux représentants du personnel dans son Centre de formation et de séminaires (CEFOS) à Remich.

La formation continue pour adultes est une activité principale de la CSL. Le Luxembourg Lifelong Learning Centre (LLLC), son centre de formation, offre un grand panel de cours du soir, de séminaires, de formations universitaires, de formations spécialisées et de certifications professionnelles.

Les formations proposées par le LLLC se déroulent dans le bâtiment de la CSL à Bonnevoie situé à proximité directe de la gare de Luxembourg et facilement accessible via les transports publics.



**LUXEMBOURG LIFELONG
LEARNING CENTRE**

LA FORMATION CONTINUE DE LA CHAMBRE DES SALARIÉS

Avec plus de 12 000 inscriptions par an, le LLLC se positionne comme l'un des plus grands offreurs de formation continue pour adultes du Luxembourg.

Il propose aux salariés une large gamme de formations à des prix compétitifs menant à des diplômes et certifications reconnus.

SON OFFRE

- Cours du soir
- Séminaires
- Diplôme d'Accès aux Études Universitaires – Option Littéraire (DAEU-A)
- Formations universitaires
- Formations spécialisées
- Formations pour seniors
- Certifications



**LUXEMBOURG LIFELONG
LEARNING CENTRE**

LA FORMATION CONTINUE DE LA CHAMBRE DES SALARIÉS

2-4, rue Pierre Hentges
L-1726 Luxembourg
B.P. 1263
L-1012 Luxembourg
T +352 27 494 600
formation@LLLC.lu
www.LLLC.lu