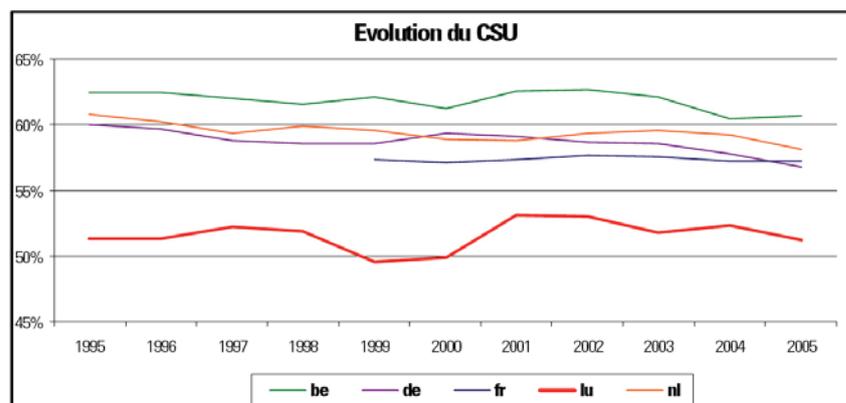


**De 1995 à 2005, le coût salarial unitaire (CSU), qui constitue le rapport entre le coût salarial moyen et la productivité des travailleurs, est resté d'une stabilité quasi parfaite au Luxembourg<sup>1</sup>.**

**En 2005, il est en effet équivalent au niveau atteint en 1995, soit 51,3%. En d'autres termes, pour 100 de richesse créée, le salarié « coûte » en moyenne 51,3.**

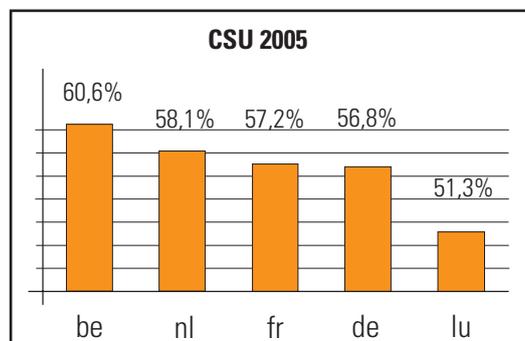


Source : Eurostat, Stateg ; Calculs : CEP•L

## Un salarié luxembourgeois produit en 2005 près de deux fois plus qu'il ne coûte à son employeur

Le CSU est souvent utilisé comme baromètre de la compétitivité des entreprises. A cette aune, force est de constater que les entreprises luxembourgeoises sont très compétitives : **lorsqu'un salarié luxembourgeois coûte 51,3 euros à son employeur, il lui en rapporte donc 48,7.** Le coût salarial unitaire correspond en effet à la part des salaires dans la valeur ajoutée brute (les recettes de l'entreprise) qui s'élève donc à 51,3% au Luxembourg, ce qui laisse 48,7% aux employeurs.

## Dans le même temps, le salarié belge coûte 60,6 euros et en rapporte de son côté 39,4.



Les salariés néerlandais, français et allemands coûtent respectivement 58,1, 57,2 et 56,8 euros et rapportent à leurs employeurs 41,9, 42,8 et 43,2 euros.

<sup>1</sup> Le coût salarial unitaire (CSU) permet de rapporter le coût du travail qui incombe à l'employeur à la richesse créée par ce travail. La définition présentée par l'Observatoire de la compétitivité du Luxembourg est la suivante : « Le CSU représente le coût du travail par unité de valeur ajoutée produite. Il est défini par le rapport entre les charges salariales et la valeur ajoutée au prix du marché » (Bilan 2006). Dans la liste des variables et méthodes de la base de donnée AMECO (Commission européenne), nous apprenons que la formule pour calculer le CSU pour l'économie totale est la suivante :

$$\text{CSU} = \frac{\text{(rémunération des salariés / nombre de salariés)}}{\text{(PIB au prix du marché / emploi total)}}$$