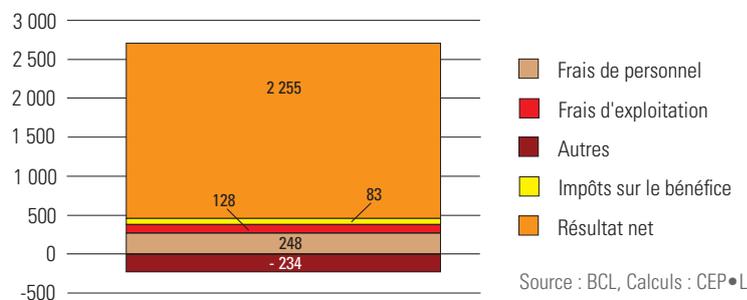


L'année 2006 s'est soldée pour le secteur bancaire par une année record avec un produit bancaire<sup>1</sup> en hausse de 29,2%, soit près de 2,5 milliards d'euros supplémentaires. Cette progression spectaculaire correspond à la plus forte augmentation jamais constatée.

Sur les 2.480 millions de produit bancaire supplémentaires, 248 millions sont allés aux salariés, tandis que 2.255 millions sont venus augmenter le résultat net (bénéfice après impôts). Ainsi, seuls 10% de l'accroissement du produit bancaire sont venus augmenter les frais de personnel dont une part non négligeable pour les 1.528 employés supplémentaires venus gonfler les effectifs des établissements de crédit en 2006.

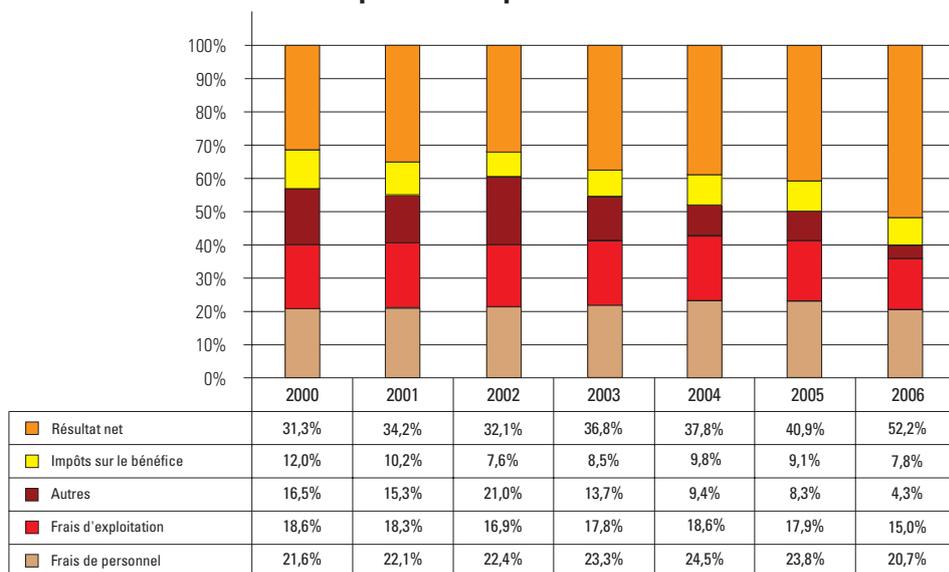
### Répartition de l'augmentation du produit bancaire (millions d'euros)



Pourtant, le produit bancaire par salarié a lui aussi connu une évolution spectaculaire avec une progression de 23% en 2006 faisant suite à une augmentation de 9% en 2005. Il est en effet passé de 369.600 euros à 452.900 euros par salarié.

Conséquence de cette évolution, la part des frais de personnel dans le produit bancaire a atteint en 2006 son plus faible niveau depuis 2000 avec 20,7%. Le résultat net en représente 52,2%, soit plus de la moitié. La part du résultat net est en hausse quasi constante depuis 2000, où il n'en représentait que 31,3%, soit moins d'un tiers.

### Répartition du produit bancaire



<sup>1</sup> Le produit bancaire correspond aux revenus générés dans les banques et est constitué des marges sur intérêts augmentées des revenus nets sur commissions et opérations de change et sur titres.