



LUXEMBOURG LIFELONG
LEARNING CENTRE

50
ans
FORMATION CONTINUE



CHAMBRE DES SALARIÉS
LUXEMBOURG



FORMATION

GOFORMATION

N°4 JUILLET 2021

ACTUALITÉS

- Diplôme universitaire (DU) Yoga - Nouveauté LLC-Université de Lille p. 2
- Pourquoi intégrer le master Marketing et Communication au Luxembourg ? p. 3
- Master Management des Organisations du Secteur Sanitaire et Social p. 4

AGENDA

- Formations universitaires p. 6
- Formations spécialisées p. 6
- Séminaires p. 7

NOS FORMATIONS VOTRE ATOUT !

Rejoignez-nous
pour rester informé
sur nos activités
les plus récentes !



2-4 rue Pierre Hentges | L-1726 Luxembourg
B.P. 1263 | L-1012 Luxembourg
T +352 27 494 600 | F +352 27 494 650
formation@LLC.lu | www.LLCC.lu

Nouveauté !

DIPLÔME UNIVERSITAIRE (DU) YOGA – LLLC-UNIVERSITÉ DE LILLE

En septembre 2021, le Luxembourg Lifelong Learning Centre (LLLC) de la Chambre des salariés (CSL) lancera avec l'Université de Lille une formation inédite, le diplôme d'université (DU) Yoga – Adapter et diffuser les outils du yoga.

Cette formation qui s'adresse à des pratiquants réguliers du yoga se donne comme objectif de permettre aux apprenants d'appréhender le yoga comme un outil éducatif dans les différentes sphères de l'être humain, c'est-à-dire dans sa dimension personnelle, professionnelle et sociale.

Il s'agit également pour les candidats d'approfondir leurs connaissances sur le yoga et de diffuser cette technique dans notre monde occidental et de l'appliquer aux différents domaines où il pourrait s'avérer bénéfique. Ainsi, l'étude des concepts yogiques permet une meilleure connaissance de soi et permet de travailler son estime de soi, d'améliorer son capital ostéoarticulaire et de mieux gérer ses émotions afin d'évoluer vers un bien-être le plus accompli.

Le DU Yoga abordera également les liens entre le yoga et les techniques de relaxation occidentales, la sophrologie, la pleine conscience et la cohérence cardiaque entre autres. Il peut dès lors s'avérer intéressant pour les personnes ayant déjà de l'expérience dans ces domaines apparentés.

Cette formation intégrera de la théorie, mais surtout des moments de réflexion, d'échanges et de la pratique permettant à chacun de s'épanouir et de poursuivre son développement personnel et professionnel.

Les inscriptions sont ouvertes et le DU Yoga débute le 17 septembre 2021 à Luxembourg. Les cours ont lieu les vendredis et samedis en journée, à raison d'un module toutes les 3-4 semaines.

Pour plus de renseignements : www.LLLC.lu ou contactez-nous par email : formation@LLLC.lu ou par téléphone : +352 27 494 600



NOUVEAUTÉ !

DIPLÔME UNIVERSITAIRE (DU) YOGA

Début de la première promotion :
17 septembre 2021

En partenariat avec



Informations et inscriptions www.LLLC.lu
Rubrique : Formations universitaires

Nos formations universitaires

POURQUOI INTÉGRER LE MASTER MARKETING ET COMMUNICATION AU LUXEMBOURG ?

Le master Marketing et Communication de Paris 2 Panthéon-Assas (master MC2, anciennement nommé master Marketing et Communication des Entreprises) a été créé en 1999 au sein de l'université Paris 2 Panthéon Assas, en alternance. Décliné en formation continue pour des salariés d'entreprises, à Paris en 2004 et au Luxembourg en partenariat avec la Chambre des salariés du Luxembourg en 2008, il a pour ambition de donner à celles et à ceux qui le suivent, toutes les clés de raisonnement pour intégrer le marché du travail et continuer de s'adapter et de progresser tout au long de la carrière dans les métiers devenus complexes du marketing et de la communication.

Grâce à une implication très forte d'une équipe d'enseignants-chercheurs et de praticiens d'entreprises, la formation a considérablement évolué pour comprendre et accompagner la digitalisation des entreprises, en intégrant notamment des cours approfondis en Digital, Droit et Data, qui scellent les caractères distinctifs du master. Le master MC2 met aussi l'accent d'une part sur les nouveaux modèles d'affaires et les nouveaux moyens de communiquer des entreprises, mais aussi sur les enjeux juridiques posés par les data collectées auprès des clients. Il permet ainsi à celles et ceux qui le suivent de décoder et de maîtriser les interactions de plus en plus nombreuses et complexes qui se sont créées entre tous les acteurs, toutes les parties prenantes composant l'univers du marketing et de la communication.

Dans un contexte où les outils technologiques et les intelligences artificielles investissent tous les domaines, l'écosystème de l'entreprise impose une vision plus que jamais intégrée du marketing et de la communication. C'est la raison pour laquelle depuis sa création, le master repose sur des enseignements doubles en marketing et en communication, l'imbrication entre les deux étant sans doute encore plus nécessaire aujourd'hui.

En suivant le master MC2, les apprenants viennent donc rechercher et trouveront cette double compétence en marketing et communication, avec cette forte coloration autour des enjeux en Digital, Droit et Data.

Attirés par la qualité du corps enseignant, composé de 40% d'enseignants-chercheurs et de 60% de professionnels de renom, ceux qui suivent le master MC2 sont assurés de recevoir des enseignements à la fois solides sur le plan scientifique, et au plus proches des enjeux des entreprises.

Des méthodes pédagogiques variées – étude de cas, conférences de professionnels luxembourgeois, anciens étudiants du master, master class, suivi personnalisé pour le travail de mémoire –, sont déployées dans le cadre de la formation, si bien qu'à l'issue du cursus, les étudiants seront non seulement des spécialistes des métiers du marketing et de la communication, mais également des experts des techniques du digital.

Le programme de formation comprend six modules :

- Fondamentaux du Marketing et de la Communication
- Droit et Marketing
- Stratégies marketing digitales
- Stratégies médias
- Stratégies de communication et Data Marketing Intelligence
- Études de cas et interventions de grands témoins.

En intégrant le master MC2, les étudiants rejoignent également une communauté européenne de plus de 500 étudiants qui ont déjà fait confiance au master MC2 depuis 20 ans maintenant. C'est un réseau soudé et solidaire, dans lequel « l'esprit MC2 » continue de perdurer au fil des ans ! N'hésitez pas à venir nous rejoindre à votre tour !

Les responsables de la formation sont Mathilde Gollety, professeur des universités et directeur du master Marketing et Communication (MC2) et Zysla Belliat, professeur associé au sein du master Marketing et Communication (MC2).

Pour plus de renseignements : www.LLLC.lu ou contactez-nous par email : formation@LLLC.lu ou par téléphone : +352 27 494 600

MASTER MARKETING ET COMMUNICATION
DÉBUT DE LA PROCHAINE PROMOTION
22 OCTOBRE 2021



Télécharger
la brochure

Master Management des Organisations du Secteur Sanitaire et Social (MOSS)

INTERVIEW AVEC MME FANETTE DEFRAIGNE-CLAESSENS

La lauréate de la 2^e promotion du master Management des Organisations du Secteur Sanitaire et Social, que le Luxembourg Lifelong Learning Centre organise en partenariat avec l'IAE Metz de l'Université de Lorraine, partage ses expériences



MME DEFRAIGNE-CLAESSENS

Bonjour Madame Defraigne-Claessens, tout d'abord félicitations pour votre belle réussite à l'issue d'un cursus qui n'a pas dû être facile à suivre dans cette période instable.

Merci. Un cursus effectivement particulier !

Qu'est ce qui - après de nombreuses années d'expérience professionnelle - vous a motivée à vous inscrire au master MOSS que nous organisons avec l'Université de Lorraine ?

J'avais depuis quelques années le désir de suivre une formation en management car cet aspect était manquant dans mon cursus.

De plus, avec le temps, l'équipe que j'avais à manager au sein de mon organisation était de plus en plus étoffée et le panel de mes responsabilités également.

Après quelques recherches pour trouver la formation adéquate, un master en management me semblait être idéal ; d'autant plus qu'il était certifiant.

Malheureusement, ce type de formation était, à l'époque, donné au sein de hautes écoles et d'universités assez éloignées de mon domicile et de mon lieu de travail.

J'avais même envisagé de suivre ce master à distance auprès d'une université qui proposait, déjà à l'époque, ce genre de formule mais je ne trouvais pas vraiment cette solution satisfaisante car pauvre en relations humaines.

C'est alors que j'ai été informée de l'organisation d'un master MOSS par la Chambre des salariés en collaboration avec l'IAE Metz de l'Université de Lorraine.

Cela correspondait exactement à mes besoins, tout d'abord car ce master était orienté secteur sanitaire et social et ensuite parce que les cours étaient donnés au sein de la Chambre des salariés à Luxembourg, ce qui me permettait de garder une qualité de vie optimale durant les études et de ne pas perdre de précieuses heures dans des trajets interminables puisque la Chambre des salariés se situe non loin de mon lieu de travail.

Quelles étaient vos attentes par rapport à cette formation ?

J'étais désireuse d'obtenir des outils permettant de développer un management de qualité au quotidien tout comme sur le long terme.

Mais aussi d'aborder des matières telles que la logistique, la stratégie, la démarche budgétaire qui étaient pour moi à l'époque assez éloignées de mes pratiques quotidiennes.

Et enfin, j'étais désireuse de pouvoir partager mes expériences avec d'autres étudiants issus du secteur sanitaire et social et étant dans des fonctions similaires à la mienne ; il faut reconnaître que nous sommes dans un secteur vraiment à part et que si j'avais réalisé un master en management avec des étudiants issus du monde de la finance, par exemple, les échanges ainsi que les problématiques abordées auraient été assez différents.

Est-ce que le master a répondu à vos attentes, notamment au niveau du contenu ?

Oui.

Les cours étaient très variés et les matières abordées nombreuses. Les cours étaient toujours orientés « pratique professionnelle » et cela permettait une approche des problématiques de terrain.

Quels ont été les principaux défis que vous avez rencontrés pour suivre un master en formation continue ?

Les principaux défis sont bien entendu, comme pour toute reprise d'études en cours de carrière professionnelle, d'arriver à concilier vie privée, vie professionnelle avec le suivi des cours, avec les examens et évidemment avec le travail de recherche que constitue le mémoire. Il fallait savoir se dégager du temps, s'organiser afin de conjuguer travaux, études, travail de recherche.

Le stress fait aussi partie des défis à surmonter car, lorsque vous êtes actif professionnellement depuis plusieurs années, vous n'avez plus l'habitude de devoir réaliser des présentations orales et examens pour lesquels vous allez être coté.

Et, point à ne pas négliger, la crise sanitaire actuelle qui a complètement chamboulé l'organisation et la tenue des cours. Le planning a dû être « retravaillé », certains mois ont alors été vraiment chargés pour rattraper les cours perdus et ensuite certains cours ont été donnés à distance.

J'ai dû, comme la totalité des étudiants, me motiver afin de suivre des cours derrière mon écran d'ordinateur durant des journées entières.

Et là, je tiens à souligner le professionnalisme de ces professeurs qui ont réussi à donner cours huit heures d'affilée devant des écrans noirs la plupart du temps et qui ont su trouver la méthode, les artifices et l'attractivité pour continuer à nous donner un cours vivant dans ces conditions.

Comment jugez-vous la qualité de la formation, ainsi que son organisation pratique ?

J'ai trouvé cette formation d'une grande qualité car le panel de professeurs était très varié, tout comme les matières abordées.

Les cours étaient donnés par des personnes ayant une grande expérience dans leur domaine.

Des phases de réflexion et d'exercices suivaient des parties théoriques et cela rendait les cours très vivants.

Le partage avec les autres étudiants de la promotion était aussi une d'une grande richesse.

Pour ce qui est de l'organisation pratique, je dois vous avouer qu'elle a joué en ma faveur au niveau de la réussite du master.

Les cours étaient donnés le vendredi et le samedi, toutes les deux semaines, ce qui m'a permis de continuer à avoir une vie professionnelle et une vie privée toutes les deux cohérentes.

De plus, le système de modules de cours organisé en continu était idéal car un seul module était dispensé à la fois et l'examen était donné en fin de module ; ceci épargnait les étudiants de longues sessions d'examens, toutes matières confondues, en fin d'année.

Qu'est-ce que vous retenir de cette expérience de formation ?

Tout d'abord une carte en plus sur mon curriculum vitae, ensuite de belles rencontres professionnelles et enfin un travail de recherche qui m'a vraiment permis de découvrir de nouvelles matières et m'a donné un nouveau regard sur le management que je désire déployer au quotidien.

Est-ce que vous aimeriez rajouter quelque chose ?

Je tiens aussi à signaler qu'il est très agréable de pouvoir reprendre des études dans un bâtiment tel que celui de la Chambre des salariés qui procure toutes les facilités nécessaires à un suivi de cours dans des conditions optimales et avec une équipe toujours agréable.

Les classes sont très bien équipées, il y a un service de restauration de qualité, la localisation du bâtiment à côté de la gare est optimale.

Bref, je garde un très bon souvenir de ce master en management. Je l'ai vécu comme une expérience très enrichissante.

Merci beaucoup.

Merci aussi



MASTER MANAGEMENT DES ORGANISATIONS DU SECTEUR SANITAIRE ET SOCIAL

Début de la prochaine promotion :
1^{er} octobre 2021

En partenariat avec



UNIVERSITÉ
DE LORRAINE



Informations et
inscriptions www.LLCC.lu
Rubrique : Formations universitaires



FORMATIONS UNIVERSITAIRES

= à distance

MASTER FINANCIAL ANALYSIS AND STRATEGY	21ST OCTOBER 2021
partenaire : University of Rennes I / IGR-IAE	
MASTER MARKETING ET COMMUNICATION	22 OCTOBRE 2021
partenaire : Université Panthéon-Assas Paris II	
MASTER BANQUE, FINANCE, ASSURANCE, PARCOURS FONDS ET GESTION PRIVÉE	OCTOBRE 2021
partenaire : Université Paris-Nanterre	
MASTER MANAGEMENT DES ORGANISATIONS DU SECTEUR SANITAIRE ET SOCIAL	OCTOBRE 2021
partenaire : Université de Lorraine	
BACHELOR IN APPLIED INFORMATION TECHNOLOGY CONTINUING EDUCATION PROGRAMME	OCTOBER 2021
partner: University of Luxembourg	
LICENCE DE GESTION	AUTOMNE 2021
partenaire : Université de Lorraine	
DIPLÔME D'UNIVERSITÉ (DU) DE YOGA NOUVEAU	17 SEPTEMBRE 2021
partenaire : Université de Lille	
DIPLÔME D'UNIVERSITÉ (DU) DE SOPHROLOGIE	7 OCTOBRE 2021
partenaire : Université de Lille	



FORMATIONS SPÉCIALISÉES

COURS D'INITIATION À LA LANGUE LUXEMBOURGEOISE A1.1.	15 SEPTEMBRE 2021
DIPLÔME D'ACCÈS AUX ÉTUDES UNIVERSITAIRES - OPTION LITTÉRAIRE (DAEU-A)	
partenaire : Université de Lorraine	
COMMERCE ÉLECTRONIQUE (E-COMMERCE)	1^{ER} OCTOBRE 2021
DIPLÔME RISK MANAGEMENT	19 OCTOBRE 2021
partenaire : ICHEC-Formation continue	

CONSULTEZ LE DÉTAIL DE TOUTES NOS FORMATIONS [ICI](#) !



LUXEMBOURG LIFELONG
LEARNING CENTRE



Toutes nos formations sont organisées
dans le strict respect des dispositions sanitaires.
Détails et inscriptions sur www.LLCC.lu

SÉMINAIRES

 = à distance

BUREAUTIQUE, IT, TÉLÉCOMMUNICATIONS

 S6260 Introduction to BCP/DRP

8th September 2021

MANAGEMENT, LEADERSHIP

 S2313 Menschen durch professionelle Außenwirkung positiv beeinflussen, mitreißen und begeistern - NPL Techniken im Arbeitsalltag

10. September 2021

CONSULTEZ TOUS NOS SÉMINAIRES [ICI](#) !



CHAMBRE DES SALARIÉS
LUXEMBOURG



LUXEMBOURG LIFELONG
LEARNING CENTRE

LA FORMATION CONTINUE DE LA CHAMBRE DES SALARIÉS

