



GO FORMATION

NEWSLETTER

N° 4/2017

5 avril 2017

ACTUALITÉ _____ 1

1. Quelles compétences pour quels emplois à l'ère du numérique ?

AGENDA _____ 4

1. QUELLES COMPÉTENCES POUR QUELS EMPLOIS À L'ÈRE DU NUMÉRIQUE ?

Le 22 mars 2017, le Ministère du Travail, de l'Emploi et de l'Économie sociale et solidaire, la Chambre des salariés et la Chambre de commerce ont organisés un colloque sur les compétences à l'ère du numérique.

Robotisation, numérisation, interconnexion, autoproduction, économie collaborative et intelligence artificielle comptent parmi les leitmotivs d'une nouvelle « révolution industrielle » qui serait en cours. Chaque nouvelle grande technologie est source d'iniquité entre ceux qui disposent du savoir-faire requis et les autres.

Comment coordonner les efforts pour opérer ce changement en faveur d'une croissance inclusive et durable sur le plan social ?

1. Au niveau du système de la formation continue

Moins qualifiée sera la main-d'œuvre et moins répandues seront les innovations, et plus concentrés seront les effets de la révolution industrielle. Il importe donc de s'assurer que les salariés soient dotés autant que possible du savoir-faire approprié pour maîtriser un environnement de travail nouveau, de nouveaux processus et technologies, voire des aptitudes sociales nouvelles afin que leurs parcours professionnels soient sécurisés au maximum.

En tout état de cause, nombreuses sont les questions en suspens et les axes de réflexion à étudier, liés à la formation continue :

- renforcement des savoir-faire actuels et acquisition de nouveaux savoirs et savoir-faire des salariés ;

- conception de nouveaux modèles de formation et de nouvelles voies de qualification ;
- amélioration du dispositif de l'orientation professionnelle pour les apprenants adultes ;
- élaboration de nouveaux modèles de financement de la formation (des modèles alternatifs et complémentaires au modèle de cofinancement étatique de la formation continue), des modèles plus justes socialement et économiquement.

2. Au niveau des opérateurs de la formation continue

L'apport des technologies et des ressources numériques favorisent :

- une accentuation de l'individualisation de l'enseignement ;
- l'apprentissage entre pairs (voire l'apprentissage intergénérationnel) par l'usage de plateformes de collaboration ;
- le déploiement des outils et des ressources numériques de type « grand public ».

L'univers de travail de l'apprenant s'enrichit désormais grâce aux outils numériques mais un décalage des moyens pédagogiques utilisés peut avoir lieu.



ACTUALITÉ



M. Thorben Albrecht, Staatssekretär im Bundesministerium für Arbeit und Soziales

De ce fait de nouvelles formes d'iniquité peuvent apparaître : à côté de la fracture numérique, une fracture pédagogique risque de faire son apparition.

Des critères de qualité généraux au niveau de la formation continue (orga-

nismes de formation, formateurs, contenus de formation...) mais également des critères de qualité spécifiques lesquels prennent en considération les nouveaux développements « numériques » sont à respecter (notamment pour l'obtention d'un cofinancement étatique) et ce afin de garantir des formations de qualité.

Il y a de nouvelles attentes de la formation professionnelle continue. Elle est obligée de devenir plus efficace et d'innover :

- au niveau de la méthode (nouveaux outils pédagogiques avec une meilleure accessibilité) ;
- dans les supports (souplesse, qualité...);
- dans le processus (présentiel, distanciel, mix approprié des deux) ;
- dans le contrôle des connaissances et la valorisation de la formation.

Des formations personnalisées, orientées professionnalisation avec des gains tangibles en savoir-faire, avec un souci permanent de sécurisation de l'emploi, restent à développer.

3. Conclusion

Notre système de formation professionnelle ne permet pas actuellement de définir les savoir-faire numériques et spécifiques requis.

Les partenaires sociaux ont un rôle déterminant à jouer :

- dans la définition des principaux types de savoir-faire et de qualification requis et
- dans la conception des formations correspondantes.

À côté des savoir-faire numériques, d'autres capacités telles que les capacités à entreprendre, les capacités à diriger, seront de plus en plus demandées.

L'acquisition et/ou la mise à jour des savoirs et des savoir-faire des salariés doivent avoir lieu principalement dans les entreprises. Une participation active de celles-ci et une implication des partenaires sociaux sont donc nécessaires.

Pour ce faire, il importe d'initier des politiques de formation lesquelles soutiennent à l'avenir au mieux tous



De gauche à droite : M. Norbert Tremuth, Directeur de la Chambre des salariés - M. Nicolas Schmit, Ministre du Travail, de l'Emploi et de l'Économie sociale et solidaire - M. Thorben Albrecht, Staatssekretär im Bundesministerium für Arbeit und Soziales - M. Michel Wurth, Président de la Chambre de commerce - M. Carlo Thelen, Directeur de la Chambre de commerce

ACTUALITÉ



De gauche à droite : M. Michel Wurth, Président de la Chambre de commerce - M. Nicolas Schmit, Ministre du Travail, de l'Emploi et de l'Économie sociale et solidaire - M. Thorben Albrecht, Staatssekretär im Bundesministerium für Arbeit und Soziales - M. André Roeltgen, membre du Comité de la Chambre des salariés

les salariés, indépendamment de leur niveau de qualification, face à des exigences de savoir-faire professionnel et spécifique en constante évolution.

Le seul fait de subventionner financièrement la formation professionnelle continue des entreprises risque de ne pas venir à bout des défis précités.

Il faut inciter les entreprises à adopter des politiques de formation qui ne dénaturent pas le sens réel de la formation professionnelle continue, à savoir contribuer à l'avancement professionnel des salariés et à leur promotion sociale ainsi qu'à la pérennité de l'entreprise.

D'autres politiques et modèles de formation devront donc être explorés.

Vu l'absence de formalisation de la formation professionnelle continue et les inégalités qui en découlent dans beaucoup de situations, il serait utile de se mobiliser davantage entre parties prenantes (partenaires sociaux) pour créer des synergies renforcées.

Notamment la création d'un Comité tripartite à la formation professionnelle continue, avec pour missions :

- d'élaborer un diagnostic du système de formation professionnelle continue ;

- de décider des formations prioritaires ;
- de définir des critères de qualité pour les offreurs de formation ;
- d'émettre des recommandations au niveau politique ;

pourrait contribuer à l'élaboration d'une stratégie globale de la formation professionnelle continue au niveau national.

Une telle stratégie est nécessaire pour aider à relever les défis des compétences à l'ère du numérique.

ECDL

EUROPEAN COMPUTER DRIVING LICENCE

UN ATOUT POUR VOTRE CV:

FAITES CERTIFIER VOS COMPÉTENCES EN INFORMATIQUE

L'ECDL S'ADRESSE À TOUS!



ECDL
Foundation

PLUS D'INFORMATIONS
ET INSCRIPTIONS SUR :
WWW.ECDL.LU

13 rue de Bragançe
L-1255 Luxembourg

T +352 27 494 600
F +352 27 494 650

formation@LLLC.lu
www.LLLC.lu

AGENDA

FORMATIONS SUPÉRIEURES

- **Master Gestion des Ressources Humaines et Relations du Travail** *28 avril 2017*
partenaire : Université Panthéon-Assas, Paris II
- **Master Management de Projets Logistiques et Master Achat International (2 diplômes universitaires)** *mai 2017*
partenaire : Université Panthéon-Assas, Paris II et Université de Strasbourg
- **Diplôme d'Études Spécialisées Gestion de Patrimoine** *30 mai 2017*
partenaire : ICHEC-Entreprises
- **Diplôme d'Études Spécialisées Management et Développement (Coaching) des Hommes** *30 mai 2017*
partenaire : ICHEC-Entreprises
- **Master Financial Analysis and Strategy** **IN ENGLISH !** *end of April 2017*
partner : Université de Rennes I
- **Bachelor en Sciences Sociales et Éducatives** **NOUVEAU !** *18 septembre 2017*
partenaire : Université du Luxembourg
- **Bachelor Informatique** *2 octobre 2017*
partenaire : Université du Luxembourg
- **Licence Sciences de Gestion** *2 octobre 2017*
partenaire : ISAM-IAE, Université de Lorraine
- **Diplôme d'Accès aux Études Universitaires Option littéraire (DAEU-A)** *octobre 2017*
partenaire : Université de Lorraine
- **Master Banque, Finance, Assurance Parcours Fonds et Gestion privée** *octobre 2017*
partenaire : Université Paris-Nanterre
- **Master Marketing et Communication des Entreprises** *novembre 2017*
partenaire : Université Panthéon-Assas, Paris II

POUR LA LISTE COMPLÈTE DES FORMATIONS CLIQUEZ [ICI](#)

AGENDA

SÉMINAIRES

Finances, Fiscalité et Comptabilité

S1195		Actualités en droit comptable, en droit des sociétés et en droit fiscal	21 avril 2017
S1072		Compréhension des produits financiers	24 & 25 avril 2017
S1069		Les fonds d'investissement à Luxembourg	26 & 27 avril 2017
S1201		Initiation à la planification successorale internationale : droit comparé Luxembourg - France - Belgique	26 avril 2017
S1200		Prévention de la fraude et lutte anti-blanchiment sur les marchés financiers	28 avril 2017
S1197		Innovations financières et produits complexes	2 & 3 mai 2017
S1183		S'initier à la comptabilité informatisée avec SAGE BOB 50	3 & 5 mai 2017

Développement personnel et professionnel

S2236		The valuable office assistant	26 th & 27 th April 2017
S2152		Getroffen - Schlagfertigkeit und Humor im Arbeitsalltag	27. April 2017
S2186		Das neue Zeitmanagement	8. Mai 2017

Qualité, Sécurité, Bien-être et Santé au travail

S3056		Bien s'alimenter au travail	25 avril 2017
S3065		Entlastung schaffen - mit bewusster Sprache	2. Mai 2017
S3066		Évaluation des risques professionnels des travailleurs aux horaires atypiques	10 mai 2017

Management et Leadership

S5247		Manager un projet	18 & 19 avril 2017
S5249		Staff engagement : quiet leadership through coaching	25 th & 26 th April 2017
S5228		Le leadership au féminin	8 & 9 mai 2017
S5253		Mit Sprache klar und wertschätzend führen	9. Mai 2017

Droit

S7000		Comment se servir du Code du travail ?	26 avril 2017
S7023		Savoir agir devant le tribunal du travail	3 mai 2017
S7020		Tout savoir sur l'incapacité de travail du salarié	8 mai 2017

Marketing, Communication et Vente

S8027		Gelungene Kommunikation im Unternehmen	25. April 2017
S8019		Mastering the marketing plan: how to be effective	28 th April 2017

POUR LA LISTE COMPLÈTE DES SÉMINAIRES CLIQUEZ [ICI](#)