



GO FORMATION

NEWSLETTER

N° 9/2019 16 octobre 2019

ACTUALITÉ _____ 1

Luxembourg Lifelong Learning Center : plus de 12.000 inscriptions en 2018/19

Le Master Marketing et Communication de l'université Paris 2

AGENDA _____ 3

Séminaires

Formations universitaires et spécialisées

Séances d'information

1. LUXEMBOURG LIFELONG LEARNING CENTER : PLUS DE 12.000 INSCRIPTIONS EN 2018/19

Le 27 septembre 2019, le Luxembourg Lifelong Learning Center (LLLC), la formation continue de la Chambre des salariés a tenu sa conférence de presse annuelle sur les nouveautés dans le domaine de la formation.

12.000 candidats ont participé aux différentes formations proposées.

L'année 2018-2019 en chiffres :

- 10.273 candidats aux cours du soir, séminaires, cours de luxembourgeois et formations e-learning ;
- 1.671 candidats aux certifications professionnelles ;
- 164 étudiants aux formations universitaires de niveau bachelor et master ;
- 63 candidats aux Diplôme d'Accès aux Études Universitaires (DAEU).

Les nouveautés de la rentrée 2019-2020

L'offre du LLLC se développe en continu pour répondre aux évolutions technologiques et socio-économiques.

Développement de l'offre en cours du soir

L'offre de formation du domaine IT est complétée par la création de 4 nouveaux diplômes traitant des systèmes de réseaux et de la Cybersecurity.

Élargissement de l'offre en formations continues universitaires

Deux nouveaux masters proposés en collaboration avec l'Université de Lorraine complètent l'offre en formations universitaires déjà existante, le Master Management des Organisations du Secteur Sanitaire et Social et le Master Contrôle de Gestion et Audit Organisationnel.



Pour télécharger
la brochure

[CLIQUEZ ICI !](#)

Création d'une offre de formation à l'attention des seniors

Des formations courtes qui se tiennent en journée et qui couvrent des domaines variés tels que les nouvelles technologies, la retraite et la succession, la santé et autres.

Elles s'adressent aux salariés de plus de 60 ans ou retraités. Les syndicats représentés au sein de la CSL prennent en charge les frais de la formation de leurs membres.



2. LE MASTER MARKETING ET COMMUNICATION DE L'UNIVERSITÉ PARIS 2

Le Master Marketing et Communication de l'université Paris 2 (Master MC2, anciennement nommé Master Marketing et Communication des Entreprises) a été créé en 1999 au sein de l'université Paris 2 Panthéon Assas, en alternance.

Décliné en formation continue pour des salariés d'entreprises, à Paris en 2004 et au Luxembourg en partenariat avec la Chambre des salariés du Luxembourg en 2008, il a pour ambition de donner à ceux qui le suivent, qu'ils soient étudiants en formation initiale ou salariés, toutes les clés de raisonnement pour intégrer le marché du travail et continuer de s'adapter et de progresser tout au long de la carrière. Grâce à une implication très forte d'une équipe d'enseignants-chercheurs et de praticiens d'entreprises, la formation a considérablement évolué pour comprendre et accompagner la digitalisation des entreprises, en intégrant notamment des cours approfondis en digital, droit et data, qui scellent les caractères distinctifs du master. Le Master MC2 met aussi l'accent d'une part sur les nouveaux modèles d'affaires et les nouveaux moyens de

communiquer des entreprises, mais aussi sur les enjeux juridiques posés par les data collectées auprès des clients.

Dans un contexte où les outils technologiques et les intelligences artificielles investissent tous les domaines, l'écosystème de l'entreprise impose une vision plus que jamais intégrée du Marketing et de la Communication. C'est la raison pour laquelle depuis sa création, le Master repose sur des enseignements double en Marketing et en Communication, l'imbrication entre les deux étant sans doute encore plus nécessaire aujourd'hui.

En suivant le Master MC2, les étudiants, qu'ils soient en formation initiale ou en formation continue, viennent donc rechercher cette double compétence en marketing et communication, avec cette forte coloration autour des enjeux en digital, droit et data.

Attirés par la qualité du corps enseignant, composé de 40% d'enseignants-chercheurs et de 60% de professionnels de renom, ceux qui suivent le Master MC2 sont assurés de recevoir des enseignements à la fois solides sur le plan scientifique, et

au plus proche des enjeux des entreprises. Des méthodes pédagogiques variées – étude de cas, conférences de professionnels luxembourgeois, anciens étudiants du master, master class, suivi personnalisé pour le travail de mémoire, sont déployées dans le cadre de la formation, si bien qu'à l'issue de la formation, les étudiants seront non seulement des spécialistes des métiers du marketing et de la communication, mais également des experts sur les techniques du digital.

En intégrant le Master MC2, les étudiants rejoignent également une communauté européenne de plus de 500 étudiants qui ont déjà fait confiance au Master MC2 depuis 20 ans maintenant. C'est un réseau soudé et solidaire, dans lequel « l'esprit MC2 » continue de perdurer au fil des ans ! N'hésitez pas à venir nous rejoindre à votre tour !

Pour télécharger
la brochure

[CLIQUEZ ICI !](#)

MASTER COMMERCE ÉLECTRONIQUE



DÉBUT DES COURS : 10 JANVIER 2020

Public cible

Cette formation s'adresse à des étudiants en formation continue disposant d'un diplôme de niveau Bac+4 dans le domaine de l'Administration économique et sociale (AES), du Droit, de l'Informatique, du Marketing ou équivalent.

Conditions d'admission

- Accès sur dossier pour les titulaires d'un bac+4 dans le domaine de l'Administration économique et sociale (AES), du Droit, de l'Informatique, du Marketing ou équivalent.
- Possibilité de validation d'acquis professionnels par la constitution d'un dossier de validation des acquis professionnels et personnels pour les candidats non titulaires des prérequis ayant au minimum 3 ans d'expérience professionnelle en gestion, marketing ou informatique.

En collaboration avec l'UNIVERSITÉ DE STRASBOURG













Plus d'informations sur
www.LLCC.Lu











AGENDA

SÉMINAIRES


1 - Finances, Fiscalité et Comptabilité

S1069		Les fonds d'investissement à Luxembourg	22 & 23 octobre 2019
S1192		Advanced Lux GAAP : mastering the fundamentals	22nd & 31st October 2019
S1195		Actualités en droit comptable, en droit des sociétés et en droit fiscal	24 octobre 2019
S1251		Advanced Lux GAAP : implementing the new standard chart of accounts (the "PCN 2020")	29th October 2019
S1223		Pricing, valorisation des produits dérivés	4 novembre 2019
S1064		Introduction à la fiscalité internationale, à la structuration et la transmission de patrimoines et d'entreprises	6 & 13 novembre 2019
S1236		Introduction to alternative investments	11th & 12th November 2019
S1212		AML in the financial sector	13th November 2019
S1050		Les hedge funds	18 & 19 novembre 2019
S1251		Advanced Lux GAAP : implementing the new standard chart of accounts (the "PCN 2020")	22th November 2019




2 - Développement Personnel et Professionnel

S2236		The valuable office assistant	23rd & 24th October 2019
S2239		Business writing and editing skills for the multilingual professional	6th & 7th November 2019
S2288		Gérer son stress au travail	8 novembre 2019
S2218		The Emotional Intelligence (EI)	12th & 13th November 2019
S2238		The effective executive speaker	13th & 14th November 2019
S2278		Pratiquer l'écoute active	14 & 15 novembre 2019
S2273		Influencer et être charismatique	15 novembre 2019
S2266		Découvrir l'approche neurocognitive et comportementale	19 novembre, 3 & 17 décembre 2019
S2143		Comment retrouver confiance en soi ?	21 & 22 novembre 2019
S2224		Secrétaires - perfectionnez vos acquis	21 & 22 novembre 2019

3 - Qualité, Sécurité, Bien-être et Santé au Travail

S3058		„Quality of Work“ im Unternehmen: psychosoziale Risiken professionell angehen	5., 19. November & 3. Dezember 2019
-------	---	---	--

4 - Gestion des Ressources Humaines et Formation

S4164		Transmission des savoirs en entreprise : le défi des seniors	7 novembre 2019
S4165		Onboarding : le livret d'accueil numérique	8 novembre 2019
S4166		Formateur occasionnel : concevoir et animer des formations de qualité	13 & 20 novembre 2019




AGENDA

SÉMINAIRES (SUITE)

5 - Gouvernance, Risque et Compliance

S5222		The emotionally intelligent leader	20th & 21st November 2019
S5300		La protection des données personnelles au quotidien	21 novembre 2019



6 - Technologies de l'Information et de la Communication

S6185		Excel - la mise en forme avancée des tableaux et les graphiques complexes	8 novembre 2019
S6191		Successful presentations with Powerpoint	12th November 2019
S6162		Excel - les outils de synthèse et de simulation	19 novembre 2019

7 - Droit

S7017		Tout savoir sur la fin du contrat de travail	13 novembre 2019
-------	---	--	------------------

8 - Marketing, Communication et Vente

S8047		Comment réagir aux réclamations des clients et face à des conflits commerciaux ?	18 novembre 2019
S8048		Área comercial: como agir perante uma reclamação?	22 novembre 2019

POUR LA LISTE COMPLÈTE DES SÉMINAIRES CLIQUEZ [ICI](#)

Rejoignez-nous pour rester informé sur nos activités les plus récentes !



18, rue Auguste Lumière
L-1950 Luxembourg
T +352 27 494 200
F +352 27 494 250
www.csl.lu • csl@csl.lu



AGENDA

FORMATIONS

Formations universitaires

- **Master Management des Organisations du Secteur Sanitaire et Social** 18 octobre 2019
partenaire : Université de Lorraine / IAE Metz
- **Master Banque, Finance, Assurance, parcours Fonds et Gestion privée** 18 octobre 2019
partenaire : Université Paris-Nanterre
- **Master Marketing et Communication** 8 novembre 2019
partenaire : Université Panthéon-Assas, Paris II
- **Licence de Gestion** novembre 2019
partenaire : Université de Lorraine / IAE Nancy
- **Master Commerce Électronique **NEW**** 10 janvier 2020
partenaire : Université de Strasbourg
- **Diplôme d'Université (DU) Techniques de Relaxation et Sophrologie** 23 janvier 2020
partenaire : Université Jean Monnet St. Etienne
- **Master Contrôle de Gestion et Audit Organisationnel **NEW**** janvier/février 2020
partenaire : Université de Lorraine / IAE Metz

Formations spécialisées

- **Diplôme Risk Management** 11 février 2020
partenaire : ICHEC-Entreprises
- **Diplôme Gestion de Patrimoine** avril 2020
partenaire : ICHEC-Entreprises
- **Cours d'initiation à la langue luxembourgeoise** 4 novembre 2019

Séances d'information / Information session

- **Validation des Acquis de l'Expérience (FR)** 12h00-13h30 18 octobre 2019
- **Validation des Acquis de l'Expérience (LU)** 12h00-13h30 21 octobre 2019
- **Séance d'information Master Contrôle de Gestion et Audit Organisationnel** 18h00-19h30 20 novembre 2019

POUR LA LISTE COMPLÈTE DES FORMATIONS CLIQUEZ [ICI](#)



Master

Contrôle
de Gestion
et Audit
Organisationnel

NOUVELLE FORMATION !
EN COLLABORATION AVEC L'UNIVERSITÉ DE LORRAINE

SÉANCE D'INFORMATION : 20 NOVEMBRE 2019

DÉBUT DE LA PROCHAINE FORMATION : JANVIER / FÉVRIER 2020

Public cible

Ce master organisé en mode « formation continue » s'adresse prioritairement aux salariés qui exercent ou qui ont pour objectif d'exercer des activités liées à l'audit organisationnel et au contrôle de gestion.

Conditions d'admission

- Accès sur dossier pour les titulaires d'un bac+4 (240 ECTS)
- Possibilité de validation d'acquis professionnels sur base de dossier pour les candidats non titulaires d'un diplôme de niveau bac+4.



Plus d'informations sur
www.LLLC.Lu