



# GO FORMATION

## NEWSLETTER

N° 5/2014

19 mai 2014

### FORMATION 1

Le Master Marketing et Communication des Entreprises au LLLC

### ACTUALITÉ 3

Séance d'information sur les formations universitaires le 18 juin à Luxembourg

### AGENDA 6

- Formations longues
- Séminaires

## LE MASTER MARKETING ET COMMUNICATION DES ENTREPRISES AU LLLC

### Des nouvelles du Master Marketing et Communication des Entreprises de l'université Paris II Panthéon Assas...

Depuis octobre 2013, 16 salariés issus d'entreprises diverses du Luxembourg (POST, fast, Domaines Vinsmoselle, Fonds du logement...) constituent la quatrième promotion du Master Marketing et Communication des Entreprises de l'université Paris II Panthéon Assas.

### Un peu d'histoire sur le master

Créé en 1999, d'une initiative commune de l'université Panthéon-Assas Paris II et de l'AACC, Association des Agences Conseil en Communication, syndicat professionnel regroupant l'ensemble des agences en conseil et communication, le master Marketing et Communication des Entreprises a toujours recherché un partenariat étroit associant les enseignants-chercheurs de l'université et les professionnels du marketing et de la communication. C'est la raison pour laquelle le master s'est également rapproché de Médiamétrie, second partenaire de la formation.

Cette collaboration avec le monde professionnel fut novatrice au sein de l'université et elle continue de constituer aujourd'hui le terreau nécessaire à des enseignements de qualité assurés à la fois par des universitaires renommés ainsi que par des professionnels assumant les plus larges responsabilités dans le domaine du marketing et de la communication.

Le master offre une formation diplômante à la fois pour les étudiants (niveau bac+5) mais aussi pour les salariés en entreprise. Depuis décembre 2004, le diplôme a en effet été ouvert aux salariés en formation continue en

France. Il s'est par ailleurs internationalisé en développant des formations continues au Luxembourg et au Maroc.

### Le Master Marketing et Communication des Entreprises au Luxembourg : une formation d'excellence pour des cadres salariés en entreprise

C'est en 2008 qu'un rapprochement entre l'université Paris II Panthéon Assas et le LLLC s'est opéré, la formation étant gérée par le LLLC, dans le respect du programme des enseignements de l'université Paris II Panthéon Assas.

Cette formation s'adresse exclusivement à des cadres salariés en entreprise. Son organisation permet de concilier vie professionnelle et formation.

Elle offre ainsi la possibilité à des cadres qui ont déjà une expérience du marketing et de la communication de parfaire leurs connaissances dans ce domaine en vue de briguer des postes à responsabilités dans le marketing ou la communication.

### Faisons parler les anciens...

**Melanie Picazo-Villena (Promo 3), Head of Sales Marketing chez Wort :**  
« Un Master qui honore ses promesses !

Ce master spécialisé en marketing et en communication des entreprises a intégralement répondu à mes attentes dans la mesure où le programme affiché correspond stricto sensu au contenu des cours dispensés.

J'ai trouvé l'enseignement de grande qualité tant par les universitaires que par les professionnels du secteur des médias, du marketing et de la communication qui ont partagé pleinement leurs savoirs et expériences.



# FORMATION

Pour les personnes issues du monde de la publicité et des médias comme moi, en plus d'une formation amenant à un bac + 5, cet enseignement m'a véritablement permis de gagner de l'épaisseur dans mon métier et de développer en profondeur de nouvelles connaissances.

Aujourd'hui, 2 ans après l'obtention de mon diplôme, j'ai su me démarquer professionnellement et accéder à un poste de Head of Sales Marketing au sein de la plus grande régie du pays ! Mon master a vraiment été un atout indispensable pour l'obtention de ce poste.

Je ne peux que recommander aux professionnels du secteur cette formation diplômante qui certes requiert un investissement personnel important mais qui est passionnante et qui offre, j'en suis sûre, de nouveaux débouchés professionnels. »

**Marie-Anne François (Promo 2), Responsable Marketing et Communication à MONDORF, Domaine Thermal :** « En poste au Service Marketing et Communication depuis près de 10 ans à MONDORF Domaine Thermal, j'ai reçu l'opportunité de suivre ce master, tombé à point nommé dans ma vie professionnelle. J'avais en effet le besoin, une envie de « remettre » de la théorie sur la pratique quotidienne, de sortir la tête du guidon et de reprendre un œil externe sur mon travail. Ce fut une expérience extrêmement enrichissante, tant sur le plan éducatif qu'humain. Les enseignements étaient riches et les intervenants motivants. Nous avons pu également échanger sur nos propres expériences entre professeurs et élèves : un vrai plus ! Ce que je retiens de mon master : une très belle parenthèse dans ma semaine de travail ! »

## Et donnons la parole aux étudiants de la promotion 2014...

### Irene De Muur (Promo 4), Communication & Marketing Manager chez fast :

« Pouvoir suivre ce master dont le diplôme est délivré par l'université de Paris II tout en suivant les cours ici au Luxembourg est un privilège. La formule pensée par la CSL et l'université Paris II Panthéon Assas nous permet d'exercer nos métiers respectifs à temps plein, tout en acquérant des connaissances de par des intervenants aux parcours respectueux.

Déjà dotée d'un Master I en Communication, événementiel et relations publiques obtenu à Paris, j'ai décidé de me replonger dans ce Master II afin de finaliser mon cursus universitaire. En effet, le Master proposé en partenariat avec la CSL propose un programme différent de celui que j'ai suivi précédemment et le complète ainsi par l'aspect plus Marketing et Média.

De plus, les relations que nous développons à nous retrouver à raison d'une à deux fois par semaine permettent de constituer des relations professionnelles durables au sein du groupe. Vivre cette expérience ensemble instaure un esprit d'équipe et c'est d'ailleurs pour cela que récemment, un groupe LinkedIn a été créé pour les anciens de ce master au Luxembourg.

L'idée de ce groupe est de créer et entretenir des liens entre les diverses promo en restant « connectés » les uns aux autres afin d'agrandir notre réseau professionnel, de partager nos expériences, et développer des projets. J'encourage vivement tous les anciens des Promo 1 à 3 à nous rejoindre ! »

### Sophie Roberge (Promo 4), Communication Officer auprès d'un cabinet d'avocats :

« Suite à une formation en droit et en histoire de l'art, j'ai travaillé quelques années dans le marché de l'art à Paris. Mais après une opportunité de travail unique au Luxembourg, j'ai dû penser à une reconversion, ce marché n'étant pas encore très développé. Ayant eu l'occasion de travailler ponctuellement sur des sujets de marketing lors de mes diverses expériences professionnelles, mon choix s'est orienté rapidement vers des études en Marketing et Communication.

J'ai choisi le master proposé par la Chambre des salariés d'abord car il était généraliste mais aussi car il offrait un niveau académique suffisamment élevé pour prétendre à un poste intéressant sur le marché de l'emploi. Le grand « plus » de ce Master : il est délivré par l'université Panthéon-Assas Paris II, une université prestigieuse reconnue par les recruteurs et les professionnels du secteur.

Ce choix s'est avéré être le bon puisqu'à peine inscrite j'ai décroché un premier emploi en marketing en tant que Communication Officer - Data Steward au sein d'un grand cabinet d'avocats luxembourgeois.

Les enseignements donnés par les professeurs d'universités ou les intervenants du monde professionnel sont pointus et agrémentés de beaucoup d'anecdotes professionnelles. Les échanges peuvent être nombreux selon les cours et toujours fort appréciés des étudiants qui peuvent alors confronter leurs expériences aux connaissances de leurs professeurs. »

## Si vous êtes intéressés à nous rejoindre... N'hésitez pas à contacter

### Le Luxembourg Lifelong Learning Center de la CSL

13, rue de Bragançe  
L-1255 Luxembourg  
Tél. : +352 27494-600  
Fax : +352 27494-650  
Mail : formation@lllc.lu

### A l'université Paris II Panthéon Assas

Sandra Lachant-Bouze  
4, rue Blaise Desgoffe  
F-75006 PARIS  
Tél. : +33 (0)1 53 63 86 20 ou 26  
Fax : +33 (0)1 53 63 86 11 ou 01 42 84 47 19  
Mail : sandra.lachant-bouze@u-paris2.fr

Les anciens de ce Master sont invités à rejoindre le groupe LinkedIn « Alumni MMCE Panthéon-Assas Paris & Luxembourg » ou à envoyer un email à [alumni.MMCE.lux@gmail.com](mailto:alumni.MMCE.lux@gmail.com)

# ACTUALITÉ

## SÉANCE D'INFORMATION SUR LES FORMATIONS UNIVERSITAIRES

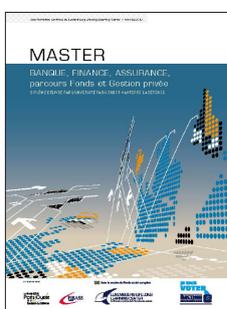
Le 18 juin à partir de 18.00 heures à l'Athénée de Luxembourg

Le 18 juin 2014, le Luxembourg Lifelong Learning Center (LLLC) de la Chambre des salariés organisera sa traditionnelle séance d'information sur les formations universitaires à l'Athénée de Luxembourg.

La séance débutera par une présentation des aides financières et des congés en matière de formation continue et sera suivie par des présentations des différentes formations universitaires débutant entre octobre 2014 et mars 2015.

A cette occasion les responsables des formations universitaires concernées viendront au Luxembourg afin de répondre aux questions des candidats potentiels.

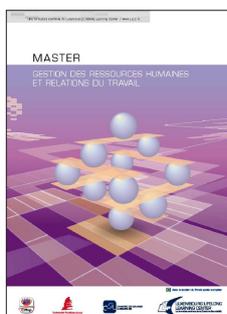
Seront présentées les formations suivantes :



### **Master Banque, Finance, Assurance, parcours Fonds et Gestion Privée, organisé en collaboration avec l'Université Paris-Ouest Nanterre La Défense.**

**Représentant : Pr. Didier Folus**

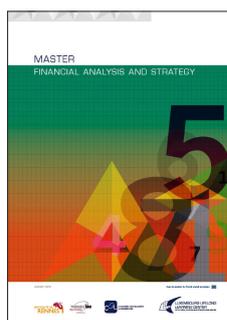
L'objectif du Master 2 Banque Finance Assurance est de permettre à des candidats d'acquérir les compétences nécessaires aux fonctions de cadre dans les métiers de la banque, de l'industrie des fonds et de l'assurance et plus généralement dans le secteur des professions financières. Les évolutions de la finance exigent des compétences spécifiques. Cette formation propose une consolidation des principes fondamentaux de la finance et assure des connaissances à la fois théoriques et opérationnelles. C'est dans cet esprit que les enseignements sont adaptés au contexte luxembourgeois pour permettre une bonne adéquation au marché de l'emploi et de permettre à des cadres confirmés de réorienter leur carrière.



### **Master Gestion des Ressources Humaines et Relations du Travail, organisé en collaboration avec l'Université Panthéon-Assas (Paris II).**

**Représentante : Muriel de Fabrègues**

Le Master 2 Gestion des Ressources Humaines et Relations du Travail de l'Université Panthéon-Assas (Paris II) prépare à des fonctions d'encadrement et de management dans les directions RH d'entreprises nationales et internationales du secteur privé et public. Les enseignements dispensés visent à former les cadres RH en entreprise en les préparant aux mutations du métier et aux enjeux de demain.



### **Master Financial Analysis and Strategy, organisé en collaboration avec l'IAE-IGR de l'Université Rennes I.**

**Représentant : Pr. Patrick Navatte**

The aim of this programme is to train financial managers highly qualified in terms of financial analysis and company valuation who will be able to combine the techniques of both financial strategy and financial analysis. This Master's degree offers a combination of advanced knowledge allowing for skills development in two complementary competency domains: financial analysis, valuation, and financial engineering, in an international environment.

# ACTUALITÉ ...suite



## **Licence Sciences de Gestion, organisée en collaboration avec l'ISAM-IAE Nancy de l'Université de Lorraine. Représentante : Laure Carvoyeur**

La Licence Droit, Economie, Gestion (DEG) mention Sciences de Gestion vise à former des généralistes de la gestion rapidement opérationnels et aptes à accéder à des postes à responsabilités. Elle permet aux étudiants d'acquérir une solide culture dans l'ensemble des disciplines des sciences de gestion (finance, comptabilité, ressources humaines, marketing, systèmes d'information, etc.) tout en touchant à des domaines connexes et en conservant un caractère polyvalent.

## **Diplômes d'Études Spécialisées en Gestion de Patrimoine, en Ingénierie Financière, en Risk Management, en Gestion Financière et en Management et Développement (Coaching) des Hommes organisé en collaboration avec ICHEC-Entreprises de Bruxelles.**

**Représentante : Brigitte Hudlot**

### **DES Gestion de Patrimoine**

Les modules de ce programme permettent d'acquérir les moyens de comprendre les différents aspects de la gestion de patrimoine afin de définir son profil d'investisseur et sa stratégie de placement, de maîtriser les techniques d'évaluation des produits financiers et autres types de placement et d'appréhender les évolutions légales et fiscales en vue de l'établissement d'un diagnostic patrimonial global et d'une planification successorale optimale.

### **DES Ingénierie Financière**

L'ingénierie financière est l'application de la technique de l'ingénieur à l'univers de la finance, elle permet de résoudre les problèmes financiers de l'entreprise par l'exploitation pertinente d'une gamme de techniques juridiques, financières et fiscales et par le développement d'instruments ou de processus financiers spécifiques. Cette méthodologie permet l'identification de la cause d'un problème financier, l'analyse de solutions possibles, et l'élaboration d'instruments pertinents permettant de résoudre le problème posé.

### **DES Risk Management**

La formation « Risk Management » a pour but de fournir aux participants, en appui de la bonne gouvernance d'entreprise, une approche globale de la gestion des risques liés aux métiers de la finance ainsi qu'une méthodologie performante de la maîtrise des risques opérationnels.

### **DES Gestion Financière**

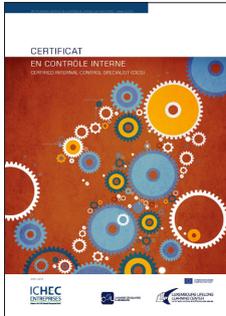
Ce DES permet aux participants de découvrir et de s'initier aux composantes fondamentales de la gestion financière de l'entreprise afin de mieux :

- cerner les objectifs et les impératifs de la gestion financière d'une entreprise,
- comprendre l'information financière,
- maîtriser les concepts principaux pour dialoguer avec les spécialistes internes et externes de l'entreprise
- intégrer les logiques financières lors de choix opérationnels,
- comprendre la logique de la dynamique financière en mettant en évidence les choix d'investissement, la structure financière et la politique de distribution.

### **DES Management et Développement (Coaching) des Hommes**

Ce diplôme a l'ambition de former des managers complets qui soient non seulement de véritables hommes orchestres mais aussi de fins connaisseurs des relations humaines, experts en coaching managérial. Le DES Management et Développement (Coaching) des Hommes permet de comprendre les différences de personnalités, leur mode de fonctionnement en groupe, assurer le coaching d'un collaborateur, s'adapter tant au style de son interlocuteur qu'aux circonstances organisationnelles, permettant de faire face avec succès à la plupart des défis que pose la collaboration entre les êtres humains.

# ACTUALITÉ ...suite



## **Certificat en Contrôle Interne (CICS), organisé en collaboration avec ICHEC-Entreprises de Bruxelles.**

**Représentante : Brigitte Hudlot**

Cette formation s'adresse à un public de managers et de dirigeants de tous secteurs ainsi qu'aux titulaires de fonctions à responsabilité, impliqués dans la gouvernance des processus et activités et aux personnes en charge du projet de développement du contrôle interne dans leur organisation. Elle prépare à l'examen pour la certification internationale CICS (Certified Internal Control Specialist) de l'ICIB.

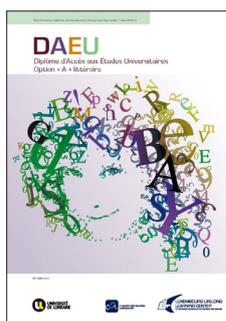


## **Certificat de Compétence Management de la Santé, du Bien Être et du Développement Durable au Travail pour les TPE/PMI, organisé en collaboration avec le Conservatoire National des Arts et Métiers (Cnam).**

**Représentant : Guy Keckhut**

Ce certificat de compétence du Cnam est une formation pratique, orientée résolution de problèmes et certifiante en matière de santé, bien-être et développement durable. Elle permet aux auditeurs d'acquérir les compétences nécessaires pour comprendre, construire et évaluer une stratégie santé, bien-être et développement durable dans l'entreprise ; mettre en

pratique une démarche de prévention et de promotion de la santé au travail ; connaître et utiliser les dispositions réglementaires pour préparer une action en matière de santé, bien-être et développement durable ; être en capacité de faire un état des lieux et d'implémenter une démarche RSE dans son entreprise.



## **Diplôme d'Accès aux Études Universitaires (DAEU) – option « A » littéraire, organisé en collaboration avec l'Université de Lorraine.**

**Représentant : Jacques Elfassi**

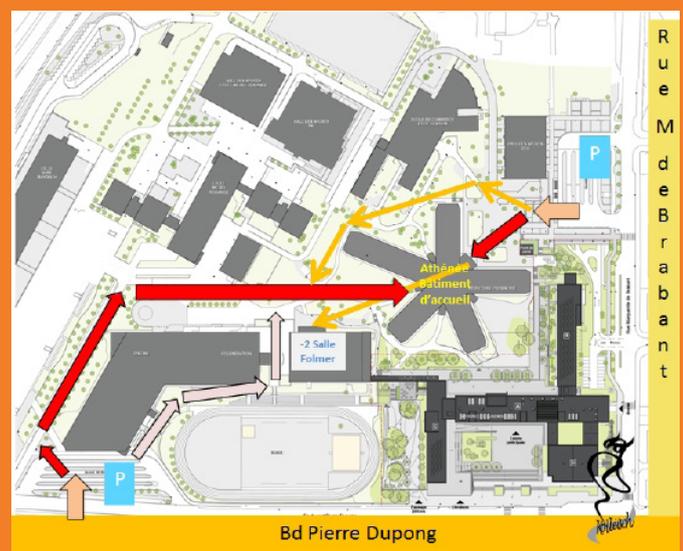
Le DAEU est une formation qui, à l'issue d'une année académique, permet aux non-bacheliers d'entreprendre des études à l'université et d'y acquérir les diplômes universitaires au même titre que les bacheliers.

Le DAEU confère les mêmes droits que ceux qui s'attachent au succès au baccalauréat.

## **SÉANCE D'INFORMATION**

**le 18 juin à partir de 18.00 heures  
à l'Athénée de Luxembourg**

**(entrée Nord du Campus Geesseknaepchen)**



# AGENDA

## Formations longues

- Diplôme d'Études Spécialisées (DES)  
Ingénierie Financière  
partenaire : ICHEC-Entreprises, Bruxelles  
*3 juin 2014*
- Diplôme d'Études Spécialisées (DES)  
Management et Développement (Coaching)  
des Hommes  
partenaire : ICHEC-Entreprises, Bruxelles  
*17 juin 2014*
- Diplôme d'Accès aux Études Universitaires (DAEU-A)  
partenaire : Université de Lorraine  
*octobre 2014*
- Certificat de Compétence Management de la Santé, du  
Bien-Être et du Développement Durable au Travail pour  
les TPE/PME  
partenaire : Conservatoire National des Arts et Métiers (Cnam)  
*octobre 2014*
- Master Banque, Finance, Assurance  
parcours Fonds et Gestion Privée  
partenaire : Université Paris-Ouest Nanterre - La Défense  
*octobre 2014*

**FORMATION EN INGÉNIERIE FINANCIÈRE**  
en collaboration avec ICHEC-Entreprises Bruxelles

**Objectifs de la formation :**

- ▶ Calculer le coût du capital et la valeur d'une entreprise
- ▶ Optimiser sa structure financière
- ▶ Maîtriser les techniques utilisées dans les opérations de fusions et acquisitions et structurer une opération de LBO
- ▶ Utiliser la titrisation comme mode de financement alternatif des actifs
- ▶ Évaluer avec méthode les risques financiers d'une entreprise
- ▶ Gérer les risques financiers à l'aide d'instruments dérivés et de produits structurés.

**Séance d'information :**  
Mercredi 21 mai 2014 à 17h00  
Lieu : 13 rue de Bragança ; L-1255 Luxembourg

**DÉBUT DE LA FORMATION :**  
**3 JUIN 2014**

13 rue de Bragança  
L-1255 Luxembourg  
T +352 27 494 600  
F +352 27 494 650  
formation@LLLC.lu

# AGENDA

## Séminaires

### Économie, Finances et Comptabilité

S1145	Introduction to risk management	26th May 2014
S1175	La fiscalité des PME : cas pratiques	11 juin 2014
S1171	Comptabilité informatisée GESALL	12 juin 2014

### Développement personnel et professionnel

S2192	Améliorer son efficacité personnelle	7. mai 2014
S2199	Initiation à l'ennéagramme	7, 8 et 9 mai 2014

### Bien-être et Santé au travail

S3048	Les risques psychosociaux : sensibilisation à la prévention	24 & 25 juin 2014
-------	---	-------------------

### Management - Marketing

S5203	Le management durable, vers un management alternatif	26, 27 et 28 mai 2014
S5195	Mettre en place un plan de marketing performant	19 et 20 juin 2014

### Droit

S7008	La représentation des salariés dans le secteur privé	5 juin 2014
S7002	Les congés du secteur privé	12 juin 2014
S7021	La révision du contrat de travail	25 juin 2014

POUR LA LISTE COMPLÈTE DES SÉMINAIRES  
[CLIQUEZ ICI](#)