



# GO FORMATION

## NEWSLETTER

N° 4/2019 23 avril 2019

### ACTUALITÉ 1

- 1. Orientation tout au long de la vie

### AGENDA 3

Séances d'information

Formations universitaires et formations spécialisées

Formations pour délégués à la Sécurité et à la Santé

Séminaires

## 1. ORIENTATION TOUT AU LONG DE LA VIE

Un des plus grands défis pour l'orientation, mais aussi pour l'éducation et l'emploi, est actuellement la révolution numérique. La digitalisation et la robotisation entraîneront la transformation, voire même la disparition d'emplois, ainsi que l'émergence de nouvelles professions qui ne sont pas encore connues aujourd'hui. Plusieurs études discernent en outre avec une augmentation des professions à qualification élevée et des professions à qualification faible au détriment du segment moyen.

Quelles seront les potentialités de l'orientation scolaire et professionnelle à l'ère de la quatrième révolution industrielle ? Comment orienter vers des professions et des métiers qui n'existent pas encore et comment équiper les individus de compétences qui seront viables dans un monde globalisé et numérisé ?

Les pouvoirs politiques et les organisations de la société civile devront unir leurs efforts pour trouver des réponses à ces questions afin d'ou-

tiller les jeunes et les moins jeunes des compétences nécessaires, car l'orientation scolaire et professionnelle est à la fois un enjeu personnel et collectif majeur.

Une orientation réussie saura idéalement procurer à l'individu de l'épanouissement personnel et un niveau de vie convenable lui permettant de participer pleinement à la vie sociale. Au niveau collectif, une bonne orientation est autant source de croissance économique que de cohésion sociale.

Toutefois, il faut se rendre conscient que l'orientation professionnelle peut uniquement porter des fruits dans un tissu complexe et cohérent qui englobe également l'éducation et le marché de l'emploi. Ces trois éléments sont tributaires l'un de l'autre. Les individus ont besoin de systèmes éducatifs efficaces pour réaliser leur potentiel et il doit y avoir création de postes de qualité, sinon l'orientation est condamnée à conduire dans une impasse.



# ACTUALITÉ

Créé déjà en 2007, le « Forum orientation », un organe de consultation, dont notre chambre professionnelle était partie prenante, avait pour mission d'élaborer une stratégie nationale de l'orientation tout au long de la vie pour le Luxembourg.

Il s'était prononcé en faveur d'un concept d'orientation permettant au citoyen de prendre des décisions éclairées « avec le souci conjoint de servir l'épanouissement de sa personne et le développement de la société ».

Ses travaux ont principalement porté sur 4 axes d'action retenus :

- favoriser l'acquisition de la capacité à s'orienter chez les individus ;
- faciliter l'accès aux services d'orientation ;
- développer l'assurance qualité dans les services d'orientation et
- encourager la coordination et la coopération des différents acteurs aux niveaux national, régional et local.

Les recommandations émises par le Forum ne sont pas entièrement restées sans échos. Ainsi, le Luxembourg a vu en 2012 la création d'une Maison de l'Orientation, un guichet unique qui a pour vocation de remédier aux problèmes rencontrés en matière d'orientation.

Or, actuellement la Maison de l'Orientation regroupe uniquement des services et administrations qui s'adressent prioritairement, sinon exclusivement, à une population scolaire conviée à choisir une voie scolaire ou une formation professionnelle. De ce fait, l'offre d'orientation et les services y afférents gravitent toujours autour des élèves et des jeunes.

Notre chambre professionnelle demande que tous les individus - dont les salariés - puissent bénéficier à tout moment de leur vie de services d'information, de conseil et d'accompagnement. En effet, face à un monde du travail en pleine mutation, les salariés doivent pouvoir recourir à des services d'orientation et de guidance en vue de pouvoir sécuriser

leur emploi, de se réorienter ou d'avancer dans leur carrière.

Si le Luxembourg peut se vanter d'un paysage de formation continue riche et diversifié, il n'en est pas moins aisé de s'y repérer. Les personnes en quête d'une formation continue sont souvent livrées à elles-mêmes et doivent prendre - sans connaissance de cause - des décisions lourdes entraînant un investissement financier et temporel considérable. Elles sont confrontées à autant de questions, comme l'adéquation d'une formation avec le niveau de compétences détenu, l'opportunité de choisir un type de formation par rapport à un autre, comment définir son projet professionnel, et ainsi de suite. Pour garantir une orientation de qualité, ces personnes doivent pouvoir recourir à l'aide de conseillers d'orientation qualifiés.

La Chambre des salariés demande la création de services pouvant offrir des informations et des conseils en matière de formation tout au long de la vie.



2-4 rue Pierre Hentges  
L-1726 Luxembourg  
T +352 27 494 600  
formation@LLLC.lu

www.LLLC.lu :   
formations universitaires

## MASTER FINANCIAL ANALYSIS AND STRATEGY

Partner institution: IGR-IAE of the University of Rennes I

### TARGET POPULATION

The positions open to graduates from this programme are diverse and cover a large variety of jobs: structured financing analyst, credit analyst, LBO analyst, financial analyst, risk analyst, capital investment analyst, merger and acquisition analyst, credit manager, specialist in financial communication, auditor, company project manager, corporate restructuring advisor, financial strategy advisor...

### ADMISSION REQUIREMENTS

Classes on this Master's degree will be held in English, hence, a good level of English is a necessary requirement to enrol on this course.

To be eligible for registration on this course you will need to either:

- › have successfully completed 4 years of university studies (240 ECTS) in management, accountancy, banking and finance, economy or a similar domain,
- › have successfully completed 4 years of university studies (240 ECTS) in another discipline and at least 3 years of experience in a managing position,
- › have successfully completed 2 years of university studies (120 ECTS) and at least 5 years of experience in a managing position. In the latter case candidates may be accepted via the accreditation of prior learning procedure (VAE).

The course starts on April 24th but registration is still possible

**Deadline for submission of the application file is 14 June 2019**

Duration: 18 months





Découvrez  
notre offre complète sur  
[www.LLLC.lu](http://www.LLLC.lu)



## NOS PROCHAINES FORMATIONS

### Formations universitaires

- **Master Marketing et Communication des Entreprises**  
*Début : automne 2019*
- **Master Management de Projets Logistiques et Master Achat International**  
*(deux Masters - une formation) Début : automne 2019*
- **Master Management des Organisations du Secteur Sanitaire et Social** **NEW**  
*Début : automne 2019*
- **Master Commerce Électronique** **NEW**  
*Début : hiver 2019 - 2020*
- **Licence (Bachelor) Sciences de Gestion**  
*Début : automne 2019*
- **Bachelor Informatique**  
*Début : automne 2019*
- **Bachelor Sciences Sociales et Éducatives**  
*Début : 15 septembre 2019 (Inscriptions ouvertes du 15 avril au 15 mai)*

### Formations spécialisées

- **Certificat Contrôle Interne / Certified Internal Control Specialist (CICS)**  
*Début : 2 octobre 2019*

### 250 Cours du soir

*Début : septembre 2019*

### 180 Séminaires

*Tout au long de l'année*

### Diplôme d'accès aux études universitaires

#### Option Littéraire (DAEU-A)

*Début : automne 2019*

### NOS PARTENAIRES :



# AGENDA

## SÉANCES D'INFORMATION

Thèmes	Langue	Horaire		Date
<b>Formations universitaires :</b> <ul style="list-style-type: none"><li>&gt; <i>Master Banque, Finance, Assurance</i></li><li>&gt; <i>Master Management des Organisations sociales et Sanitaires</i></li><li>&gt; <i>Master Marketing et Communication des Entreprises</i></li><li>&gt; <i>Master Management de Projets Logistiques et Master Achat International (2 Masters - 1 Formation)</i></li><li>&gt; <i>Diplôme d'Accès aux Études Universitaires</i></li></ul>		18h00-19h30	<a href="#">S'inscrire gratuitement</a>	13 mai 2019
<b>Aides financières et congés pour la formation</b>		18h00-19h00	<a href="#">S'inscrire gratuitement</a>	15 mai 2019
<b>Licence Sciences de Gestion (LSG)</b> <ul style="list-style-type: none"><li>&gt; <i>Les étudiants de la 7<sup>e</sup> promotion de Licence en Sciences de Gestion ont le plaisir de vous inviter, dans le cadre de leur projet tuteuré, à une séance d'information relative à la Licence.</i></li></ul>		10h30-13h00	<a href="#">Informations &amp; Inscription</a>	18 mai 2019
<b>Training leaves and financial aids for further training</b>		12h30-13h30	<a href="#">Free registration</a>	20 <sup>th</sup> May 2019

**Adresse : Chambre des salariés | LLLC**  
2-4, rue Pierre Hentges  
L-1726 Luxembourg

POUR LA LISTE COMPLÈTE DES SÉANCES D'INFORMATION  
CLIQUEZ [ICI](#)

Rejoignez-nous pour rester informé sur nos activités les plus récentes !



# AGENDA

## FORMATIONS

### Formations universitaires

- **Master Financial Analysis and Strategy** 24<sup>th</sup> April 2019  
partenaire : IGR-IAE, University of Rennes I
- **Master Gestion des Ressources Humaines et Relations du Travail** 25 avril 2019  
partenaire : Université Panthéon-Assas, Paris II
- **Bachelor Sciences Sociales et Éducatives** 15 septembre 2019  
partenaire : Université de Luxembourg
- **Bachelor Informatique** automne 2019  
partenaire : Université de Luxembourg
- **Licence Sciences de Gestion** automne 2019  
partenaire : Université de Lorraine/IAE Nancy - École Universitaire de Management
- **Master Banque, Finance, Assurance, parcours Fonds et Gestion Privée** automne 2019  
partenaire : Université Paris Nanterre
- **Master Management des Organisations du Secteur Sanitaire et Social** automne 2019  
partenaire : Université de Lorraine/IAE Metz
- **Master Management de Projets Logistiques et Master Achat International (2 masters - 1 formation)** automne 2019  
partenaires : Université Panthéon-Assas, Paris II et Université de Strasbourg
- **Master Marketing et Communication des Entreprises** automne 2019  
partenaire : Université Panthéon-Assas, Paris II
- **Master Commerce Électronique** hiver 2019/2020  
partenaire : Université de Strasbourg

### Formations spécialisées

- **Certificat en Contrôle Interne (CICS)** 2 octobre 2019  
partenaire : ICHEC-Entreprises
- **Diplôme d'Accès aux Études Universitaires – option littéraire (DAEU-A)** octobre 2019  
partenaire : Université de Lorraine

### Formations pour délégués à la Sécurité et à la Santé

- **Formation spécifique - Outils de la prévention pour le secteur santé** 29 avril 2019
- **Formation spécifique - Outils de la prévention pour le secteur tertiaire** 6 mai 2019  
partenaires : Association d'assurance accident (AAA), la Division de la Santé au Travail du Ministère de la Santé, Inspection du Travail et des Mines

\* Il s'agit d'un diplôme attestant des connaissances dans la matière étudiée, mais le diplôme ne correspond ni à un diplôme de Bachelor, ni à un diplôme de Master selon le processus de Bologne, et ne peut dès lors pas donner lieu à une inscription au registre des titres au Ministère de l'Enseignement supérieur et de la Recherche.

POUR LA LISTE COMPLÈTE DES FORMATIONS CLIQUEZ [ICI](#)

# AGENDA

## SÉMINAIRES

### 1 - Finances, Fiscalité et Comptabilité

S1233		Création et restructuration de sociétés : fusion, scission et opérations assimilées	30 avril 2019
S1192		Advanced Lux GAAP: mastering the fundamentals	10th & 17th May 2019
S1050		Hedge Funds	16th & 17th May 2019

### 2 - Développement personnel et professionnel

S2247		Comment évaluer mes compétences	30 avril 2019
S2269		Optimisez vos interactions en process-communicant	13 mai 2019
S2242		Savoir se faire entendre et se faire comprendre	14 & 15 mai 2019
S2257		Avoir du style mène-t-il plus facilement au succès ?	16 mai 2019
S2223		Rédigez des e-mails pertinents	16 mai 2019

### 3 - Qualité, Sécurité, Bien-être et Santé au Travail

S3053		Entraînez votre résilience	9 & 10 mai 2019
-------	---	----------------------------	-----------------

### 4 - Gestion des ressources humaines et Formation

S4138		Construire et mettre en œuvre un plan de formation	6 & 7 mai 2019
-------	---	--	----------------

### 5 - Management et Leadership

S5272		Die Kommunikation der Führungskraft im Arbeitsalltag	7. und 14. Mai 2019
S5258		Le management du télétravail	7 & 8 mai 2019
S5233		L'art de déléguer	17 mai 2019

### 6 - Technologies de l'Information et de la Communication

S6186		Excel : le contrôle de l'utilisateur et le travail en commun	26 avril 2019
S6188		Excel : aperçu des fonctionnalités essentielles	30 avril 2019
S6182		Transformation digitale : enjeux économiques, humains et organisationnels	7 mai 2019
S6197		Venez créer votre application mobile pour iOS et Android en quelques clics !	14 mai 2019

### 7 - Droit

S7016		Tout savoir sur le contrat de travail	24 avril 2019
S7017		Kein Arbeitsvertrag ist unendlich: was sind bei der Beendigung des Arbeitsvertrages meine Rechte und meine Pflichten?	30. April 2019
S7008		Comprendre le fonctionnement des structures de représentation des salariés	7 mai 2019
S7021		Abänderungen des Arbeitsvertrages: Bedingungen und Konsequenzen	14. Mai 2019

### 8 - Marketing, Communication et Vente

S8033		Marketing financier : comment financer efficacement votre activité	25 & 26 avril 2019
S8023		Organiser et réussir un événement d'entreprise	15 & 16 mai 2019
S8034		La gestion du risque client	16 & 17 mai 2019

POUR LA LISTE COMPLÈTE DES SÉMINAIRES CLIQUEZ [ICI](#)

# INFO SESSION

**18 MAI 2019**

**LICENCE  
SCIENCES DE GESTION (LSG)**  
- Formation continue en cours du soir -

Organisée par les étudiants  
de la LSG Promotion 7 :



**10h30** Accueil CSL  
2-4, Rue Pierre Hentges  
L-1726 Luxembourg

**11h00** Présentation / Témoignages

**12h00** Questions / Réponses

Vin d'honneur  
& Amuse-bouches

*<< LSG, POURQUOI PAS? >>*  
*" LSG, WHY NOT? "*  
*" LSG, FIRWAT NET? "*

## INFORMATIONS & INSCRIPTION :



[Projet.licence@outlook.com](mailto:Projet.licence@outlook.com)



[/LSG Promotion 7 - Licence en Sciences de Gestion](https://www.facebook.com/LSG-Promotion-7-Licence-en-Sciences-de-Gestion)



En collaboration avec :

