



# GO FORMATION

## NEWSLETTER

N° 5/2015

18 mai 2015

### ACTUALITÉ 1

Partenariat entre l'ADEM et le LLLC

L'Europe et sa « génération digitale » perdue

### AGENDA 5

- Formations diplômantes
- Séminaires

## Partenariat entre l'ADEM et le Luxembourg Lifelong Learning Center (LLLC) de la Chambre des salariés

**Le centre de formation continue, le LLLC de la Chambre des salariés, et l'Agence pour le développement de l'emploi (ADEM) s'unissent pour renforcer l'accès à la formation des demandeurs d'emploi.**

Début mars 2015, les deux institutions ont fixé les termes d'une nouvelle collaboration permettant aux demandeurs d'emploi inscrits à l'ADEM d'accéder gratuitement aux séminaires ainsi qu'aux cours du soir proposés par la Chambre des salariés.

Des places seront systématiquement réservées à des demandeurs d'emploi inscrits à l'ADEM pour chaque cours et séminaire organisé dans le centre de formation.

Les inscriptions seront effectuées uniquement via le service Formation de l'ADEM après que les demandeurs d'emploi intéressés aient consolidé leur projet professionnel et leurs besoins en formation avec leur conseiller référent à l'ADEM.

Cette nouvelle collaboration va dans le sens d'une des priorités politiques fixées pour l'année 2015, à savoir : l'accroissement de l'offre en formation destiné aux demandeurs d'emploi. En effet, la formation continue est un élément indispensable pour mieux faire correspondre l'offre et la demande sur le marché de l'emploi luxembourgeois.

L'ADEM s'est félicitée de ce nouveau partenariat : « Cette nouvelle collaboration avec le LLLC nous réjouit et nous remercions la Chambre des salariés pour son engagement envers les demandeurs d'emploi. »

La formation des demandeurs d'emploi fait partie de la nouvelle démarche d'encadrement personnalisé mise en place par l'ADEM.

La CSL souligne sa volonté de contribuer avec cet accord à l'insertion professionnelle des personnes concernées.



# ACTUALITÉ

## L'Europe et sa « génération digitale » perdue

Les jeunes ne peuvent pas développer leurs compétences numériques sans éducation et formation adéquate. Voilà, un des principaux messages délivré lors du dernier Forum Mondial de l'ECDL qui s'est déroulé le 7 et 8 mai à Varsovie. Ce sujet a d'ailleurs fait l'objet d'une prise de position officielle de la Fondation ECDL (European Computer Driving Licence) « The fallacy of 'Digital Native' : Why young people need to develop their Digital Skills ».

Le nombre d'études attestant que les 'Digital Natives'<sup>1</sup> ne possèdent pas les compétences professionnelles requises dans le domaine de l'Informatique et de la Bureautique se multiplient en Europe. Croire que ces jeunes, généralement nés à partir des années 80, peuvent intuitivement acquérir des compétences informatiques par le seul fait d'avoir grandi entouré d'ordinateurs portables, de tablettes, de smartphones et autres est dangereux.

1 Le 'Digital Native' représente les enfants ayant grandi avec les nouvelles technologies de l'information et de la communication.

Les résultats de recherches universitaires démontrent l'étendue du problème et le danger pour l'économie européenne. Damien O'Sullivan, CEO de la Fondation ECDL, a déclaré, « La nouvelle fracture numérique est une fracture entre ceux qui ont des compétences informatiques liées à la vie quotidienne (Facebook, utilisation de smartphones...), et ceux qui ont des compétences informatiques professionnelles (en milieu de travail). Cela peut conduire à moyen terme à une différenciation entre ceux qui auront accès à des emplois et ceux qui pourraient éprouver de sérieuses difficultés à en décrocher un.

« Le message principal de la Fondation ECDL consiste à réfuter l'hypothèse selon laquelle les jeunes sont en mesure d'acquérir des compétences numériques solides sans une bonne éducation et formation en la matière. »

Rappelons que les compétences numériques sont déjà bien présentes dans bon nombre d'emplois de divers secteurs de l'économie et que cette présence ne fera que s'accroître. Les capacités réelles des jeunes salariés sont, dans de nombreux cas, scandaleusement faibles. Une étude récente en Allemagne a révélé que seulement 20% des répondants pourraient réussir à appliquer un style de paragraphe dans un document Word. Une autre étude en Italie a révélé que 42% des jeunes ne connaissent pas les risques de sécurité potentiels liés à l'accès à Internet sans fil, tandis qu'en Australie, 45% des jeunes sondés ont été qualifiés d'utilisateurs « rudimentaires » des technologies numériques.

Il faut réagir rapidement et se donner les moyens de permettre aux jeunes d'acquérir les compétences numériques requises en milieu professionnel, tant au niveau de la formation initiale que de la formation continue. Il en va de la responsabilité sociétale de tous les acteurs concernés.

LUXEMBOURG LIFELONG LEARNING CENTER : CENTRE DE FORMATION POUR ADULTES

DIPLOME D'ÉTUDES SPÉCIALISÉES

### MANAGEMENT ET DÉVELOPPEMENT (COACHING) DES HOMMES avec ICHEC-Entreprises Bruxelles

#### OBJECTIFS :

- Se connaître et gérer efficacement son énergie afin d'acquérir l'attitude et les qualités intrinsèques d'un bon coach en entreprise.
- Etudier les divers aspects du coaching en entreprise, celui des Hommes et celui des équipes, les savoir-faire et outils du coach.
- Mettre en évidence les différences de personnalités et communiquer efficacement.
- Maîtriser l'approche sociologique du travail en équipe.
- Acquérir une méthode pragmatique pour conduire un changement.

#### PUBLIC CIBLE :

Dirigeants, cadres et responsables d'équipe désireux d'acquérir ou de développer un savoir-faire et un savoir-être en développement et en management humain, tous secteurs confondus.

#### PRÉREQUIS / CONDITIONS D'ADMISSION :

- Être en possession d'un diplôme universitaire de type court ou long.
- La sélection des candidats est faite par un jury sur base du dossier de candidature et d'un entretien de motivation sur convocation.

DÉLAI DE REMISE DU DOSSIER D'INSCRIPTION : 22 MAI 2015.

Pour plus de détails, consultez notre site : [www.LLLC.lu](http://www.LLLC.lu)

DÉBUT DES COURS :  
2 juin 2015

DURÉE :  
5 modules de 3 jours (16 h),  
1 module par mois.

HORAIRE ET LIEU :  
mardi après-midi, mercredi,  
jeudi matin, à Luxembourg



Die **Arbeitnehmerkammer**  
lädt Sie herzlich ein zu ihrer

La **Chambre des salariés**  
a le plaisir de vous inviter à sa

## KONFERENZ

**Eurokrise: die  
unendliche Geschichte**

## CONFÉRENCE

**Crise de l'euro :  
l'histoire sans fin**



**EINLADUNG  
ZUR KONFERENZ**

Eurokrise: die un-  
endliche Geschichte?

**INVITATION  
À LA CONFÉRENCE**

Crise de l'euro :  
l'histoire sans fin ?



Referent und Gastredner  
Conférence animée par



**PROF. DR HEINER FLASSBECK**

**Jeudi 21 mai 2015 à 18h30 / Donnerstag 21. Mai 2015 um 18:30**

**Hôtel Parc Belle-vue | 5 avenue Marie-Thérèse | L-2132 Luxembourg**

Die Konferenzsprache ist Deutsch.  
Es wird eine Simultanübersetzung  
angeboten.

La langue utilisée lors de la conférence  
est l'allemand. Une traduction en français  
sera assurée.



CHAMBRE DES SALAIRES  
LUXEMBOURG

Pour de plus amples informations, [cliquez ici !](#)

# AGENDA

## Formations diplômantes

- **Diplôme d'Études Spécialisées  
Management et Développement (Coaching) des Hommes** *2 juin 2015*  
partenaire : ICHEC-Entreprises
- **Licence Management des Organisations Métiers de la  
Comptabilité : Comptabilité et Paie** *19 septembre 2015*  
partenaire : Conservatoire National des Arts et Métiers (Cnam)
- **Diplôme d'Études Spécialisées  
Corporate Gouvernance Appliquée** *22 septembre 2015*  
partenaire : ICHEC-Entreprises
- **Diplôme d'Études Spécialisées  
Gestion Financière** *octobre 2015*  
partenaire : ICHEC-Entreprises
- **Diplôme d'Accès aux Études Universitaires (DAEU)** *octobre 2015*  
partenaire : Université de Lorraine
- **Master Banque, Finance, Assurance,  
parcours Fonds et gestion privée** *octobre 2015*  
partenaire : Université Paris Ouest Nanterre - La Défense
- **Master Marketing et Communication des Entreprises** *octobre 2015*  
partenaire : Université Panthéon-Assas (Paris II)
- **Licence Sciences de Gestion** *9 novembre 2015*  
partenaire : ISAM-IAE (Université de Lorraine)

# AGENDA

## Séminaires

### Finances, Fiscalité et Comptabilité

|       |   |                   |
|-------|---|-------------------|
| S1085 | Organismes de placement collectif: approfondissement                        | 24 & 25 juin 2015 |
| S1182 | L'impact investing : un outil de financement de l'économie locale et rurale | 15 & 16 juin 2015 |

### Développement personnel et professionnel

|       |                                      |                   |
|-------|--------------------------------------|-------------------|
| S2192 | Améliorer son efficacité personnelle | 11 & 12 juin 2015 |
| S2223 | Rédigez des e-mails pertinents       | 13 juillet 2015   |

### Qualité, Sécurité, Bien-être et Santé au Travail

|       |   |                   |
|-------|---|-------------------|
| S3052 | Mitarbeitergesundheit als Führungsaufgabe!  | 10 & 11 Juni 2015 |
| S3054 | Belastung am Arbeitsplatz: diagnostizieren, verhindern und einen Umsetzungsplan erstellen | 12 Juni 2015      |

### Management, Leadership

|       |                                 |                           |
|-------|---------------------------------|---------------------------|
| S5223 | Leading the change              | 4 <sup>th</sup> June 2015 |
| S5227 | La boîte à outils du leadership | 18 & 19 juin 2015         |

### Technologies de l'Information et de la Communication

|       |              |                 |
|-------|--------------|-----------------|
| S6137 | VISIO avancé | 13 juillet 2015 |
|-------|--------------|-----------------|

### Droit

|       |  |                           |
|-------|--|---------------------------|
| S7008 | Comprendre le fonctionnement des structures de représentation des salariés | 2 juin 2015 (matin)       |
| S7002 | Le droit au congé du salarié   | 10 juin 2015 (après-midi) |
| S7025 | Connaître les décisions de justice importantes en matière de licenciement  | 17 juin 2015 (matin)      |

### Marketing, Communication et Vente

|       |   |                 |
|-------|---|-----------------|
| S8012 | Mettre en place un plan marketing performant          | 4 & 5 juin 2015 |
| S8008 | Marketing et lancement de nouveaux produits /services | 12 juin 2015    |

POUR LA LISTE COMPLÈTE DES SÉMINAIRES [CLIQUEZ ICI](#)